

CONTENIDO

DISEÑO ARQUITECTÓNICO EN INTERIORISMO

MÓDULO I. MÉTODOS DE PRESENTACIÓN

Duración: 80 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Desarrollar técnicas de representación que permitan visualizar proyectos y diseños de espacios con distintas complejidades estéticas, funcionales y tecnológicas, mediante el uso de técnicas de perspectiva a mano alzada y uso de diversos programas de computación con nivel de presentación profesional, que permitan un diseño detallado que considere aspectos específicos como texturas, materiales e iluminación.

1.1 Croquis, boceto y perspectiva

- 1.1.1 La perspectiva arquitectónica, croquis y el boceto: antecedentes, clasificación y uso práctico en la actualidad
- 1.1.2 Análisis práctico de la perspectiva a uno y dos punto de fuga, desde tres diferentes alturas visuales
- 1.1.3 Ambientación y escala humana en la perspectiva
- 1.1.4 Técnica de color y textura, métodos para presentación final

1.2 Perspectiva tridimensional (3D) asistida por computadora

- 1.2.1 Recursos informáticos y software
- 1.2.2 Planificación del espacio virtual
- 1.2.3 Modelado

1.3 Representación Virtual

- 1.3.1 Materiales y texturas
- 1.3.2 Ambientación e iluminación
- 1.3.3 Renderizado

1.4 Medios de Presentación

- 1.4.1 Salidas
- 1.4.2 Ediciones
- 1.4.3 Presentación

MÓDULO II. PRINCIPIOS DE DISEÑO, Y METODOLOGÍA

Duración: 100 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Desarrollar el modelado de propuestas integrales de diseño espacial con distintas complejidades conceptuales, estéticas, funcionales y tecnológicas sustentadas

en los elementos físicos del proyecto, mediante el manejo de diversos programas de computación para el diseño de interiores, que permitan mostrar una representación que atienda a necesidades específicas reales.

2.1 Elementos en el diseño de interiores

- 2.1.1 Proporción y escala
- 2.1.2 Equilibrio
- 2.1.3 Ritmo
- 2.1.4 Contraste
- 2.1.5 Armonía

2.2 Usos y aplicaciones de materiales

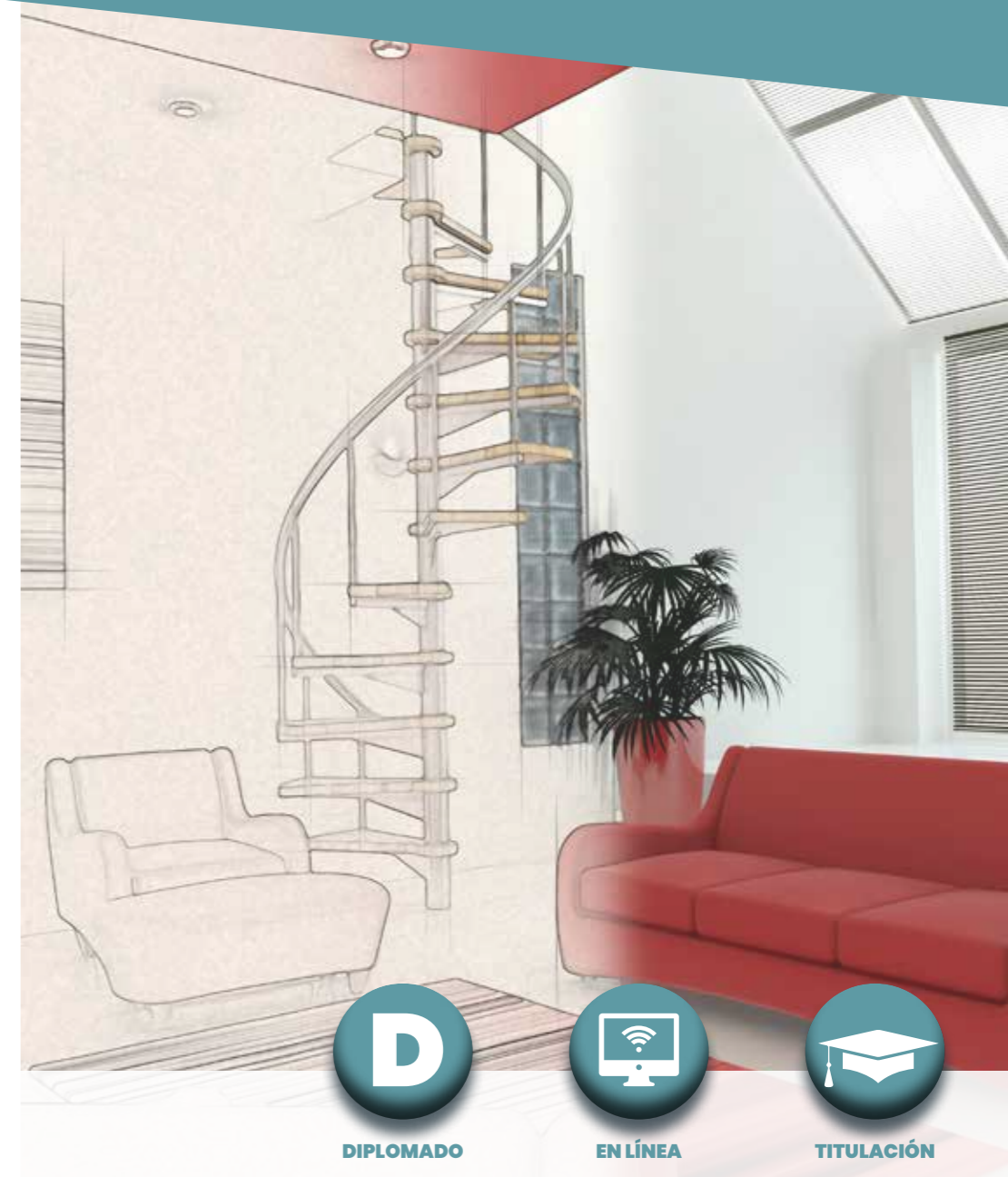
- 2.2.1 Maderas y chapas
- 2.2.2 Paneles prefabricados para interiores
- 2.2.3 Mármoles y canteras
- 2.2.4 Pisos
- 2.2.5 Recubrimientos para muros interiores y exteriores
- 2.2.6 Texturas y colores
- 2.2.7 Uso de textiles en acabados y mobiliario. Texturas y colores

2.3 Metodología

- 2.3.1 Antropometría y ergonometría en el espacio interior
- 2.3.2 Programa de necesidades
- 2.3.3 Estudio de áreas funcionales adaptables al espacio diseñado
- 2.3.4 Adaptación de mobiliario para diferentes tipos de espacios
- 2.3.5 Desarrollo de mobiliario fijo

2.4 Vegetación

- 2.4.1 Clasificación de plantas de interior por luz y temperatura
- 2.4.2 Ambientación natural
- 2.4.3 Muros verdes
- 2.4.4 Desarrollo de mobiliario fijo



DIPLOMADO



EN LÍNEA



TITULACIÓN

MÓDULO III. MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA DE IMAGEN

Duración: 60 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Aplicar los principios y herramientas fundamentales de la mercadotecnia, a partir del análisis de la teoría y su uso en el diseño de proyectos específicos, para complementar el proyecto de Diseño de Interiores acorde a las necesidades del contexto y posible cliente.

3.1 La mercadotecnia en el diseño

3.2 Teoría de la mercadotecnia del Diseño

3.2.1 Diseño de Interiores

3.2.2 Mercadotecnia y merchandising

3.2.3 Aplicación de mercadotecnia al diseño

3.3 Interiorismo en tiempos de Internet

3.3.2 Analogías

3.3.3 Ejercicios básicos

3.4 Ejes para la mercadotecnia y ejecución del proyecto

3.4.1 Costos paramétricos y específicos del proyecto

3.4.2 Presupuesto, programación y control de obra

3.4.3 Programación de ejecución del diseño

EVALUACIÓN

Módulo I. Métodos de presentación: 30%

Módulo II. Principios de Diseño, y Metodología: 40%

Módulo III. Mercadotecnia y estrategia de imagen: 30%

El proyecto corresponde al desarrollo del trabajo final de grado del grado en Diseño de Interiores. Con él se pretende mostrar los conocimientos y competencias adquiridas, de tal forma que se puedan evaluar y poder así adquirir el título de graduado. El proyecto surge, a partir de una investigación previa sobre tendencias en oficinas, tendencias en diseño y nuevos usuarios, para un proyecto real, el cual tendrá su ubicación en la ciudad de México. En donde se aprecia una necesidad real de un producto versátil, con soluciones para zonas de circulación, acceso, vestibulaciones, servicios, etc., tomando en cuenta las nuevas tecnologías, y sustentabilidad para que nos ofrezca la posibilidad de crear diferentes ambientes. Las partes a desarrollar en el proyecto serán la estructura interna, que funciona como esqueleto del edificio y la parte externa o estética que corresponde con los acabados. Toda esta información se presentará en diferentes documentos: Memoria descriptiva, planos, pliego de condiciones técnicas, presupuesto, que conjuntamente forman el documento final del proyecto. Con ello pretendemos alcanzar una solución final, pasando antes por diferentes fases como puedan ser, estudio de antecedentes, estudio de la viabilidad, desarrollo del diseño arquitectónico, estudio de las diferentes necesidades hasta alcanzar diferentes soluciones previas anteproyecto y la fase de, diseño de detalle para su producción (un mueble de diseño personal), incluido un estudio económico con planos técnicos necesarios para su ejecución. Para ello nos ayudaremos de bocetos, *renders*, planos de diseño, especificación de materiales, etc., trabajadas en las diferentes módulos que comprende el diplomado.

DOCENTES

ARQUITECTO GERMÁN GUERRERO ESCAMILLA

Egresado de la UNAM en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Acatlán. Tiene estudios en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias, Edificios Inteligentes y *Facility Management* (FM). Es arquitecto especializado en Arquitectura Corporativa y Gestión de la Infraestructura o *Facility Management* así como desarrollo de Proyectos Inmobiliarios y Corretaje Inmobiliario. Actualmente es propietario de Germán Guerrero Arquitectos desde el año 2000, empresa dedicada al diseño y construcción de espacios corporativos. También tiene experiencia en la Dirección Comercial del *software Archibus FM*, en la Dirección de Espacios Inmobiliarios de GNP por 12 años. Y la Dirección General de la empresa Planeación Inteligente de Espacios Corporativos.

ARQUITECTO JAVIER SALDAÑA

Egresado de la UNAM en la Facultad de Estudios Superiores, Acatlán. Es especialista en proyectos de interiorismo como restaurantería, oficinas corporativas y edificios habitacionales, también ha incursionado en el diseño de stands, sets corporativos, y sets televisivos. Así también es experto en presentaciones arquitectónicas digitales. Actualmente es profesor en los diplomados de: *Interiorismo*, *Proyectos Arquitectónicos* y *Factores Geométricos* que se imparten en la FES Acatlán, igualmente es profesor de asignatura en las materias de *Proyectos Arquitectónicos* y *Presentaciones Arquitectónicas* que se imparten en la Licenciatura de Arquitectura en la FES Acatlán. También tiene experiencia en la supervisión de acabados y equipamiento en la construcción en hotelería.

ARQUITECTO ANTONIO BELTRÁN SOLÍS

Egresado de la FES Acatlán, tiene estudios en costos en la construcción, diplomado en *Leed V4* por la Universidad Iberoamericana, maestría en Arquitectura *Bioclimática sostenible*, es DRO del Estado de México, un diplomado en *Gestión de riesgos de desastres*, ha trabajado en construcción de departamentos en el Estado de México, y colaboración y construcción de casas en Naucalpan, diseño y construcción de *stand* por parte de *EXPO CIHAC* y desarrollo de planes de protección civil de bomberos Tlalnepantla.

ARQUITECTA ISAURA BERYIN RAMOS OYANGUREN

Egresada de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Estudio los diplomados de Geomática en 2008 y Arquitectura Contemporánea: *Factores geométricos, estructura y diseño sustentable* en 2011–2012 en la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora en el Programa de Arquitectura de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán desde 2012. Profesora en la licenciatura de Arquitectura de la Universidad Justo Sierra desde 2016. Docente en el diplomado de *Diseño de Interiores* de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

BIBLIOGRAFÍA

- Brooker, Graeme. *Interiores esenciales desde 1900*. Barcelona: Art Blume, 2013.
- Brown, Rachael y Lorraine Farrelly. *Materiales en interiorismo*. Barcelona: Art Blume, 2012.
- Ching, Francis D. K. *Arquitectura. Forma, espacio y orden*. Barcelona: Gustavo Gili, 2015.

- Ching, Francis D. K. *Diccionario visual de arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili, 2015.
- Ching, Francis D. K. y Corky Binggeli. *Diseño de interiores un manual*. Barcelona: Gustavo Gili, 2016.
- Ching, Francis D. K., Mark M. Jarzombek y Vikramaditya Prakash. *Una historia universal de la arquitectura. Un análisis cronológico comparado a través de las culturas*. Barcelona: Gustavo Gili, 2011.
- Chris Grimley y Mimi Love. *Color, espacio y estilo Detalles para diseñadores de interiores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2018.
- Edward Allen. *Cómo funciona un edificio Principios elementales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
- Ernst Neufert. *Arte de proyectar en arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili, 2013.
- Malcolm Innes. *Iluminación en interiorismo*. Barcelona: Art Blume, 2012.
- Meel, Juriaan Van, Yuri Martens y Hermen Jan van Ree. *Cómo planificar los espacios de oficinas*
- *Guía práctica para directivos y diseñadores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- Moxon, Siân. *Sostenibilidad en interiorismo*. Barcelona: Blume, 2012.
- Panero Julius y Martin Zelnik. *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
- Sitio web oficial de Archiproducts, <https://www.archiproducts.com/es/productos/oficina>
- Sitio web oficial de Arktura, <https://arktura.com/>
- Sitio web oficial de Knoll, <https://www.knoll.com/story/design-plan/planning-with-knoll>
- Sitio web oficial de Offecct, <https://www.offecct.com/>
- Sitio web oficial de Office Concept, <http://www.officeconcept.asia/digital-edition/>

