

# CONTENIDO

# DISEÑO EDITORIAL Y PUBLICACIONES DIGITALES

## MÓDULO I. TIPOGRAFÍA

Duración: 80 horas

- 1.1 Breve historia de la tipografía
  - 1.2 Morfología del tipo
  - 1.3 Reconocimiento de caracteres
  - 1.4 Clasificación y familias
  - 1.5 Medidas tipográficas
  - 1.6 Legibilidad del tipo y del cuerpo de texto
  - 1.7 Logotipos
  - 1.8 Justificación
  - 1.9 Tracking y Kerning
  - 1.10 Tipografía en computadora
  - 1.11 Armado de párrafos
  - 1.12 Clases de fuentes digitales
  - 1.13 Cuerpo de texto y espacio
  - 1.14 Manejo de texto en InDesign

## MÓDULO II. DISEÑO EDITORIAL

Duración: 80 horas

- 2.1 Introducción al diseño editorial
  - 2.2 Planeación y gestión editorial
  - 2.3 Estructura general de una publicación
  - 2.4 El objeto impreso y su diseño en InDesign (aplicado a un libro)
  - 2.5 En el interior del diseño editorial (aplicado a un periódico)
  - 2.6 La importancia de la imagen en el diseño editorial (aplicado a una revista)
  - 2.7 Folletos, catálogos y programas (aplicado a una publicación)

## MÓDULO III. DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES

Duración: 80 horas

- 3.1 Tipos de archivos para publicaciones electrónicas
  - 3.2 Conceptos básicos de sitios web
  - 3.3 Indesign para web

- 3.4 Concepto de tinta electrónica y dispositivos electrónicos
- 3.5 Principios de publicación para libros electrónicos Epub 2.0
- 3.6 Animación básica para swf
- 3.7 Interactividad para swf
- 3.8 Organización de la información
- 3.9 Libro electrónico
- 3.10 Bases del Flujo de trabajo y modelo de negocio de las publicaciones electrónicas
- 3.11 Revista electrónica
- 3.12 PDF interactivo
- 3.13 Principios de publicación para libros electrónicos Epub 3.0
- 3.14 Interactividad para Epub 3.0 (ejercicios)

## EVALUACIÓN

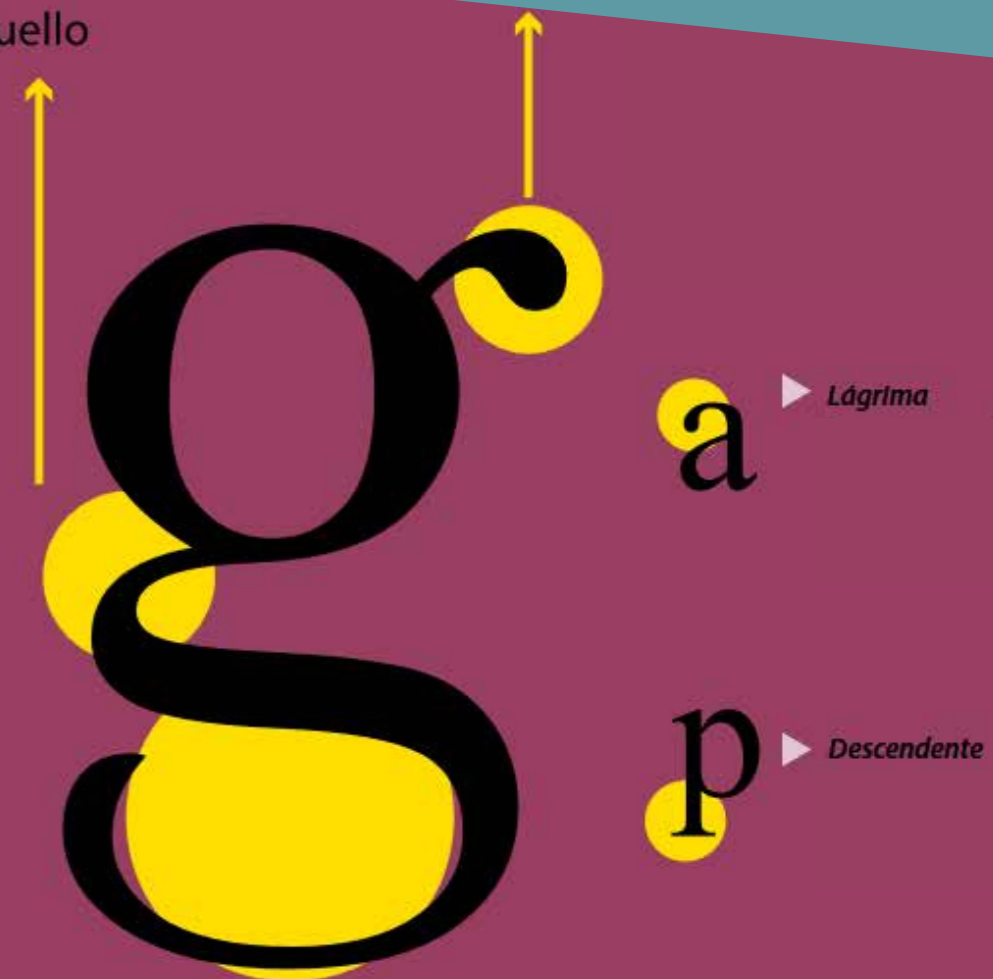
Módulo I. Tipografía: 25%  
Módulo II. Diseño editorial: 25%  
Módulo III. Diseño de publicaciones digitales: 25%  
Memoria de investigación-producción  
Valor de la calificación final: 25%

## DOCENTES

**CARLOS ORLANDO CASTELL SÁNCHEZ**

Licenciado en Comunicación Gráfica por la Escuela Nacional de Artes Plásticas 1985. Maestro en Creatividad por la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes 2005. Subdirector, diseñador gráfico y profesor del Centro de Desarrollo de la Comunicación Visual A.C. 1985 a 1987. Gerente de arte y diseño en *Tort Ingeniería Creativa* 1987 a 1991. Jefe de arte en *Mundo Médico S.A. de C.V.* de 1991 a 2008. Director de arte en *Corporación Editorial Médica, S.A. de C.V.* 2008 a

Cuello



DIPLOMADO



EN LÍNEA



TITULACIÓN

la fecha. Especialista en diseño editorial y materiales gráficos para la industria farmacéutica. De 2010 a la fecha, maestro de diseño editorial y tipografía en los diplomados del Departamento de Educación Continua en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM.

#### ISAURA ANAID OVANDO VÁZQUEZ

Egresada de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, ha cursado diversos diplomados y talleres de diseño y producción visual entre los que destacan el Diplomado en Formación para el Desarrollo de Programas Educativos para el SUAyED, UNAM, y el Diplomado *Arte Contemporáneo: Caminos y Tendencias* en la Unidad de Posgrado CU, UNAM; participó en la museografía y curaduría de la exposición *Mexilio: estar sin estar* en *El Ateneo Español de México*, en 2015; es especialista en publicaciones digitales y *e-learning*, actualmente es coordinadora del área de comunicación visual del Departamento de Multimedia en la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), UNAM.

#### JOSÉ JESÚS VALENCIA HERNÁNDEZ

Licenciado en Diseño Gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas con estudios de Maestría en Artes Visuales con orientación en Comunicación y Diseño Gráfico en el posgrado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Se ha desempeñado desde 1990 dentro del campo profesional en el área editorial, ha colaborado en campañas publicitarias para *Vanity*, *Dormimundo*, *Merck Sharp & Dohme* (MSD), Laboratorios *Farmasa* y Suplemento *S'pacio* del periódico *El Universal*. Es profesor de Asignatura, desde 2004 a la fecha, dentro de las licenciaturas de Arte y Diseño, Artes Visuales, y Diseño y Comunicación Visual. También se ha desempeñado como Jefe del Departamento de Titulación de la ENAP, Secretario Auxiliar de la División de Educación Continua de la FAD, Secretario Auxiliar en el departamento de Imagen Institucional, Secretario Auxiliar de FAD en Línea y Coordinador de Educación Continua en el plantel Academia de San Carlos. Actualmente colabora con la Secretaría Académica. Ha impartido cursos para profesores de bachillerato y licenciatura dentro del programa de la DGAPA siendo los últimos cursos *Introducción a la elaboración de material interactivo con InDesign* como apoyo a las actividades docentes e *Introducción a la elaboración de material PDF interactivo con InDesign* como apoyo a las actividades docentes. Ha impartido el módulo III del diplomado *Diseño Editorial y Publicaciones Electrónicas* de 2012 a 2017.

## BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía impresa

- Foges, Chris, *Diseño de revistas*, México, McGraw-Hill/Interamericana editores, 2000
- Samara, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002
- De Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, México, Santillana, 2003
- Kane, Jonh, *Manual de tipografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004
- Jury, David, *¿Qué es la tipografía?* Barcelona, Gustavo Gili, 2007

- Lupton, Ellen, *Pensar con tipos*, México, Gustavo Gili, 2013
- Martínez De Sousa, José. *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas*. Trea, Gijón. 2001.
- Corbeto, Albert y Marina Garone, *Historia de la tipografía*, Editorial Milenio, Lleida España, 2015.

#### Web

- <http://www.tipografos.net/>
- <https://www.atypi.org/>
- <https://www.unostiposduros.com/>
- <http://www.thegridsystem.org/>
- <http://www.linotype.com/>
- <http://www.fontexplorerx.com/>
- <http://www.monotype.com/>
- <http://www.fontlab.com/>
- <http://ilovetypography.com/>
- <http://letritas.info/>

# Reconocimiento de caracteres

fi fl

#### ► Ligadura

Carácter que es formado por las combinación de dos o más letras

Remate



UNAM  
FACULTAD  
DE ARTES  
Y DISEÑO

DIVISIÓN  
DE EDUCACIÓN CONTINUA  
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

