

CONTENIDO

MÓDULO I. MAQUILLAJE DE BELLEZA

Duración: 80 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Introducir al participante al maquillaje, sus bases teóricas, historia y herramientas. Posteriormente iniciar con el Maquillaje de Belleza (o Social) como primer contacto con esta disciplina. El objetivo final de la materia es que el participante concluya el módulo conociendo las herramientas, materiales, marcas y medio del maquillaje además de que aprenda a ejecutar maquillajes de belleza en mujeres corrigiendo rasgos y facciones de acuerdo a las tendencias y gustos actuales. Este módulo es una base firme teórica y práctica para los siguientes módulos.

- 1.1 Introducción a la historia del maquillaje y la belleza
 - 1.2 Materiales desechables
 - 1.3 Higiene
 - 1.4 Morfología del rostro
 - 1.5 Visagismo
 - 1.6 La Piel. Clasificación, cuidado y preparación
 - 1.7 Brochas. Uso y materia
 - 1.8 Face charts
 - 1.9 Bases de Maquillaje. Aplicación, técnicas y productos
 - 1.10 Correctores. Aplicación, técnicas y productos
 - 1.11 Contornos, rubor e iluminador. Aplicación, técnicas y productos
 - 1.12 Cejas. Aplicación, técnicas y producto
 - 1.13 Delineados. Aplicación, técnicas y productos-Delineado base -Cat Eye- Ala de Paloma-Corrección de forma con delineado
 - 1.14 Pestañas naturales y postizas. Aplicación, técnicas y productos
 - 1.15 Labios. Aplicación, técnicas y productos
 - 1.16 Ojos. Aplicación, técnicas y productos - Difuminado - Smokeys -Cut crease-Cuenca
 - 1.17 Tendencias sociales y actualidad
 - 1.18 Kit de Maquillaje
 - 1.19 Maquillaje para noche o día
 - 1.20 Maquillajes completos

Evaluación final. Actividades paralelas o extraordinarias: visita planeada a tiendas para conocimiento de materiales. Posible exhibición de alguna película de

MAQUILLAJE INTEGRAL: EXPLORACIÓN Y DESARROLLO

acuerdo a planeación. Estrategia docente: la estrategia docente está implícita en el temario con el desarrollo de los temas. Cada uno de los temas del módulo permitirá ir sumando conocimientos y técnicas que poco a poco construirán el maquillaje completo del rostro. Cada clase está diseñada para que el profesor exponga la teoría del tema del día con material impreso o presentaciones digitales, se haga una demostración de la técnica en vivo, muestra de material y posteriormente en cada clase se hará una práctica con asesoría, finalizando con preguntas y respuestas del tema, ejemplos y excepciones.

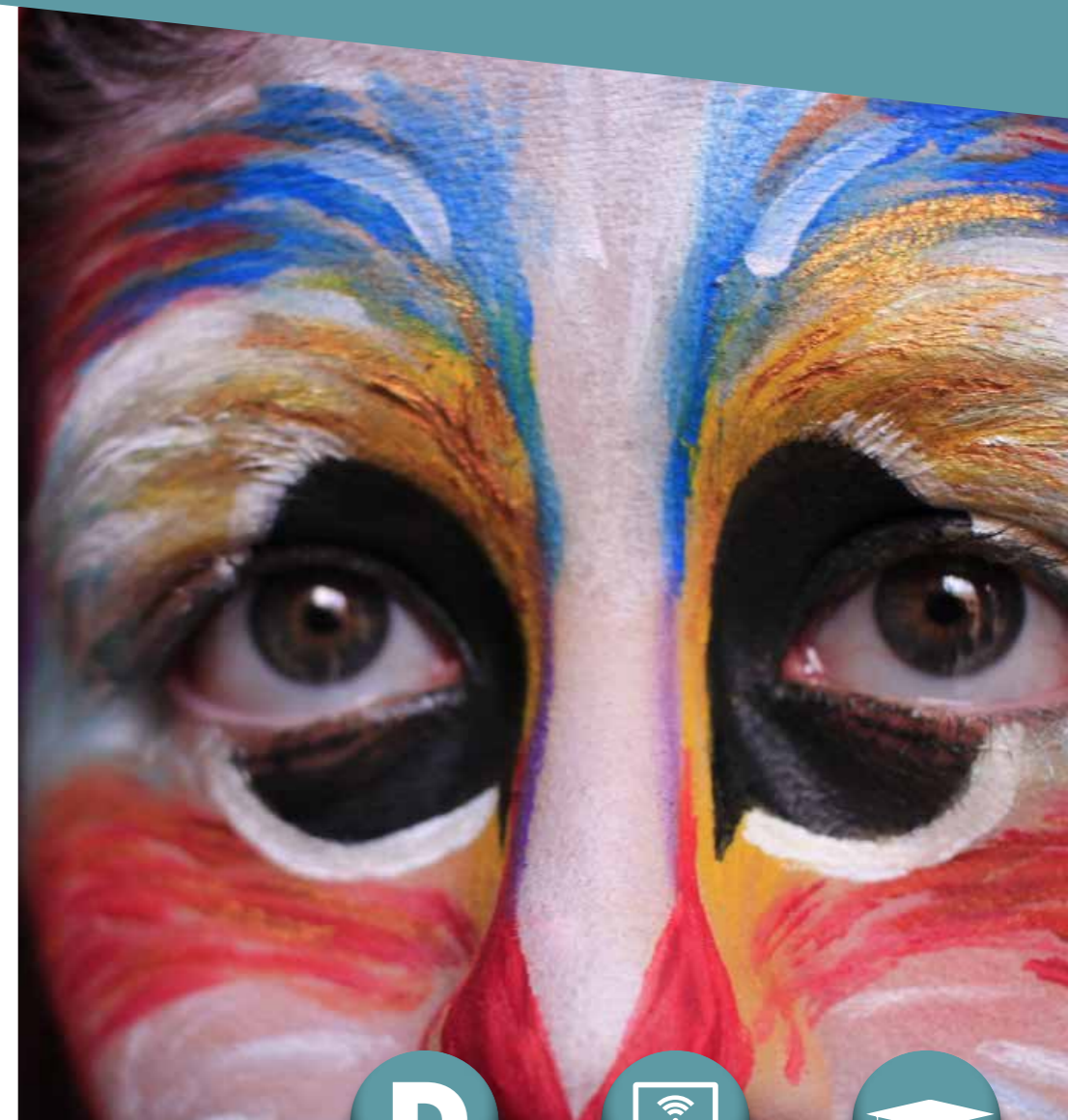
MÓDULO II. AEROGRAFÍA PARA BODY Y FACEPAINT

Duración: 52 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Que el participante aprenda a utilizar el aerógrafo y sus diferentes aplicaciones en el Body y Face Paint. El participante aprenderá a utilizar productos y técnicas de pintura para lograr efectos y composiciones a necesidad.

- 2.1 Introducción al aerógrafo
 - 2.2 Introducción a la compresora
 - 2.3 Introducción al material complementario para pintar
 - 2.4 Materiales desechables y pinturas
 - 2.5 Mezclas de pintura y filtros
 - 2.6 Control de presión y cantidad de pintura
 - 2.7 Ejercicios de control
 - 2.8 Ejercicios con mascarillas 1
 - 2.9 Ejercicios con mascarillas 2
 - 2.10 Ejercicios con viniles
 - 2.11 Estarcido con aerógrafo
 - 1.12 Mano alzada
 - 2.13 Diseño de maquillajes



DIPLOMADO



EN LÍNEA



TITULACIÓN

- 2.14 Face chart y diseño de personaje
- 2.15 Ejecución para face painting
- 2.16 Bodychart y diseño de personaje
- 2.17 Ejecución para Body painting
- 2.18 Prácticas

Evaluación Final. Actividades paralelas o extraordinarias: exhibición de videos o técnicas en video. Diseño de maquillajes que requieran uso de algún programa de diseño con ayuda del profesor. Estrategia docente: la estrategia docente está implícita en el temario con el desarrollo de los temas. El módulo inicia con el conocimiento y prácticas básicas de las herramientas y sus materiales y complementos. Cada técnica y práctica permitirá ir sumando conocimientos y técnicas que poco a poco construirán el maquillaje completo. Cada clase está diseñada para que el profesor exponga la teoría del tema del día con una demostración de la técnica en vivo, muestra de material y posteriormente en cada clase se hará una práctica con asesoría, finalizando con preguntas y respuestas del tema, ejemplos y excepciones.

MÓDULO III.

Duración: 48 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Especializar al participante que ya aprendió sobre Maquillaje de Belleza en las diferencias y características específicas del Maquillaje para Medios como TV, cine y teatro.

- 3.1 El Maquillaje HD. Evolución y características
- 3.2 El Maquillaje Teatral. Historia y características
- 3.3 El Maquillaje para cine y TV. Historia y características
- 3.4 Materiales para cada medio
- 3.5 El ámbito laboral en cada uno de los medios (TV, cine, foto y teatro)
- 3.6 Maquillaje Teatral. Las correcciones y base
- 3.7 Maquillaje Teatral: Face charts y diseño
- 3.8 Maquillaje Teatral. El contraste, la iluminación, necesidades y resultados
- 3.9 Maquillaje Teatral. Práctica
- 3.10 Maquillaje de cine y TV. Las correcciones y base
- 3.11 Maquillaje de cine y TV: Face charts y diseño
- 3.12 Maquillaje de cine y TV. La iluminación, necesidades y resultados
- 3.13 Maquillaje de cine y TV. Práctica
- 3.14 Maquillaje para foto. La iluminación, necesidades y resultados
- 3.15 Maquillaje para foto: Face charts y diseño
- 3.16 Maquillaje para Foto. El editorial Vs. la foto real
- 3.17 Maquillaje para Foto. Bases y texturas
- 3.18 Maquillaje para Foto. Práctica

Evaluación final. Actividades paralelas o extraordinarias: exhibición de videos de making of y behind the scenes de cada medio. Visita planeada a un set de televisión o cine. Visita planeada a una puesta teatral y una sesión de fotos. Estrategia docente: la estrategia docente que se usará en este módulo es la comparación entre cada uno de los medios a tratar, además de la observación y repetición de las técnicas expuestas. Este módulo le permite al participante experimentar con materiales, texturas y resultados distintos incorporando su creatividad en

clases prácticas y ágiles. Cada clase está diseñada para que el profesor exponga la teoría del tema del día con material impreso o presentaciones digitales, se haga una demostración de la técnica en vivo, muestra de material y posteriormente en cada clase se hará una práctica con asesoría, finalizando con preguntas y respuestas del tema, ejemplos y excepciones.

MÓDULO IV. CARACTERIZACIÓN

Duración: 52 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Introducir al participante al mundo de la caracterización de un personaje con maquillaje y aplicación de prostéticos, su aplicación práctica y ámbitos laborales. Que el participante conozca el proceso básico para la elaboración de modelados, moldes y piezas finales. Que el participante pueda pegar y maquillar un prostético además de generar un efecto de caracterización en el actor o modelo.

- 4.1 El Maquillaje de caracterización. Historia y evolución
- 4.2 Materiales (Introducción al látex, gelatina, ceras, silicones, foam látex)
- 4.3 Pegamentos y desechables. Kit
- 4.4 Creando texturas: Stippling, cepillo, esponja y brocha
- 4.5 El lifecast
- 4.6 El modelado (práctica en pequeño)
- 4.7 El molde (demostración de la elaboración de un molde ya sea por grupo o por equipo)
- 4.8 Prostéticos gelatina (aplicación y maquillaje)
- 4.9 Ceras (aplicación y maquillaje)
- 4.10 Age stipple (envejecimiento)
- 4.11 Golpes, heridas con maquillaje
- 4.12 Pegado de golpes, heridas con gelatina y látex
- 4.13 Clase demostrativa de colocación prostéticos de foam latex y silicón
- 4.14 Clase demostrativa de colocación de calva

Evaluación final Actividades paralelas o extraordinarias: exhibición de videos de Making Of y Behind the Scenes. Visita planeada a un set o teatro. Posible visita a algún taller de FX y caracterización en otra sede.

Estrategia docente: la estrategia docente que se usará en este módulo es el conocimiento y familiarización con los materiales desde la textura hasta la aplicación práctica. Este módulo también le permite al participante experimentar con materiales, texturas y resultados distintos incorporando su creatividad en clases prácticas. Cada clase está diseñada para que el profesor exponga la teoría del tema del día con material impreso o presentaciones digitales, se haga una demostración de la técnica en vivo, muestra de material y posteriormente en cada clase se hará una práctica con asesoría, finalizando con preguntas y respuestas del tema, ejemplos y excepciones. Las clases demostrativas están planeadas para que el grupo no incurra en gastos extremos debido al costo de los materiales para la elaboración de ciertos prostético.

EVALUACIÓN

Módulo I. 20% corresponde a la asistencia. 80% restante corresponde a la evaluación del profesor: 60% Examen final (examen práctico, corresponderá a un maquillaje completo para la modelo que corrija el rostro y cumpla con la técnica),

20% tareas entregadas a tiempo, no se acepta copiar y pegar de sitios de Internet, normalmente serán investigaciones sobre algún maquillaje o producto, 20% evaluación de cada clase, cada una tendrá una calificación por participación y desempeño.

Módulo II. El 20% corresponde a la asistencia. El 80% restante corresponde a la evaluación del profesor: 50% examen final (examen práctico, corresponderá a un maquillaje completo para un modelo de torso y rostro completos), 10% justificación y diseño de personaje para evaluación final, 40% evaluación de cada clase, cada una tendrá una calificación por participación y desempeño.

Módulo III. El 20% corresponde a la asistencia. El 80% restante corresponde a la evaluación del profesor: 50% examen final (examen práctico, corresponderá a un maquillaje completo para un modelo con alguna de las técnicas y medios seleccionados), 10% tareas entregadas a tiempo, no se acepta copiar y pegar de sitios de Internet, normalmente serán investigaciones sobre algún maquillaje o producto, 10% justificación y diseño de personaje para evaluación final, 10% evaluación de cada clase, cada una tendrá una calificación por participación y desempeño.

Módulo IV. El 20% corresponde a la asistencia. El 80% restante corresponde a la evaluación del profesor: 50% Examen final (examen práctico, corresponderá a un maquillaje completo para un modelo clases prácticas. 10% Tareas entregadas a tiempo, no se acepta copiar y pegar de sitios de Internet, normalmente serán investigaciones sobre algún maquillaje o producto, 10% Justificación y diseño de personaje para evaluación final, 10% Evaluación de cada clase, cada una tendrá una calificación por participación y desempeño.

Evaluación general. 70% promedio de calificaciones finales de cada módulo, cada materia se evaluará de acuerdo a como se estipula por módulo. 30% bitácora final general por escrito, el criterio de evaluación se entregará al principio del diplomado de acuerdo a los lineamientos de Educación Continua con sus requisitos.

DOCENTES

MARIANA GALINDO GÓMEZ

Maquillista profesional desde hace doce años. Egresada de Imatge School y con certificación Make-Up PRO Team Sephora EUA. Maquillista Social, Teatral, Aerografista, Diseñadora de Maquillaje y Body Painter, especialista en Maquillaje HD para publicidad y Maquillaje creativo mixed media. Docente en IMATGE School, directora creativa de MG makeup. Responsable Académico de Maquillaje Teatral en el Diplomado de Realización Escenográfica en la Academia de San Carlos 2012- 2018 y Coordinadora del Diplomado de Maquillaje Integral en la Academia de San Carlos desde 2017. Ex-Store Director de Sephora México. Key Artist (diseño, realización de makeup y arte) en Campañas de Moda, series, cortometrajes, portadas de discos, proyectos musicales, comerciales y editorial trabajando con diversas productoras, empresas y agencias como Amazon Prime, Sexy Jeans, Televisa, Bimbo, Barcel, Tía Rosa, Robert's, Spotify Sessions, TV Azteca, Gobiernos estatales, Televisa Music, Warner Music y Universal, entre otros. Creadora de #thepproject 2019. Directora Creativa de MGmakeup. Maquillista de la Campaña Presidencial del PRI 2018. Makeup de la serie Zero Zero Zero, SUAL Beauty y Campaña de *El Señor de los Cielos*, entre muchísimas otras campañas y proyectos. www.mgmakeup.com.mx

XAVIER DÍAZ FUENTES

Diseñador Gráfico. Aerografista con más de veinte años de experiencia en pintura de autos, motocicletas, cascos, muebles, lienzos, arte urbano y maquillaje. Profesor de Aerografía de La Salle, Distrito y UVM. Titular de la materia Aerografía en la Academia de San Carlos para el Diplomado de Maquillaje Integral. Key Makeup Artist de la Feria del Terror en la Feria México.

Julia Cecilia Jurado Aguirre. Egresada del diplomado de maquillaje profesional en IDIP y del diplomado en Caracterización y Efectos Especiales en MG Makeup. Ha trabajado en cine en *Spectre James Bond 007* y de la obra de teatro *El Rey León*, cortometrajes en FX, la película en vivo *Artur* en Efectos Especiales y la marca NARS en eventos especiales. Miembro de GLAM2GO, profesora de IDIP de Introducción a la caracterización y efectos especiales. Fundadora de *The Bride Station*.

ALMA LIZET GONZÁLEZ ALVA

Egresada de la carrera de Administración de Empresas en la UNAM, se forma como Maquillista Profesional en Barcelona. Jefa de Color para Sephora México. Maquillista certificada MAC Pro Call Team. Maquillista social y para sesiones fotográficas. Creadora y directora de la marca *De Lujo y Original*.

BIBLIOGRAFÍA

- Nguyen-Grealis, Lan. *Art & Makeup*. London: Laurence King Publishing, 2015.
- Salisbury, Mark y Alan. Hedgcock. *Behind the mask. The secrets of hollywood's monster makers*. London: Titan Books Ltd, 1994.
- Szunyoghy, András y Gyorgy Fehér. *Escuela de dibujo de anatomía humana*. Budapest: H. F. Ullmann, 2010.
- Foster, Walter. *How to draw and paint; Human Anatomy*. California: Walter Foster Publishing, 1999.
- Nars, Francois. *Makeup Your Mind, Express Yourself*. New York: Power House Books, 2002. Aucoin Kevyn. *Making Faces*. New York: Little Brown & Company, 1999.
- Ferrón Geis, Miquel. *Guías Parramón para empezar a pintar aerógrafo*. Barcelona: Parramón, 2000.
- Debreceni, Todd. *Special Makeup Effects for Stage and Screen*. Oxford: Focal Press, 2013.



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

REDEC UNAM