

CONTENIDO

MUSEOGRAFÍA Y GESTIÓN DE ESPACIOS EXPOSITIVOS

MÓDULO I. PATRIMONIO CULTURAL

Duración: 20 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Conocer las características, necesidades y naturaleza del patrimonio.

- 1.1 Definición de patrimonio cultural
- 1.2 Patrimonio tangible e intangible
- 1.3 Tipos de exposiciones
- 1.4 Breve historia de los museos

Evaluación: proyecto sobre patrimonio.

MÓDULO II. PRINCIPIOS DE CURADURÍA

Duración: 40 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Entender las metodologías de análisis de los objetos, así como las distintas perspectivas para realizar un guión curatorial.

- 2.1 Investigación y planteamiento
- 2.2 Desarrollo de los guiones museológicos
- 2.3 Textos de la exposición
- 2.4 Desarrollo de cedularios con distintos niveles de comunicación

Evaluación: guión curatorial de la exposición.

MÓDULO III. CONSERVACIÓN PREVENTIVA Y GESTIÓN DE LAS COLECCIONES

Duración: 40 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Entender las reglas básicas de manejo y conservación del patrimonio.

- 3.1 Conservación preventiva
- 3.2 Lineamientos para el manejo de piezas
- 3.3 Principios de embalaje y desembalaje
- 3.4 Trámites administrativos

3.5 Transporte

Evaluación: Propuesta de conservación preventiva de la colección.

MÓDULO IV. PRINCIPIOS DEL DISEÑO MUSEOGRÁFICO

Duración: 60 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Conocer los principales ejes temáticos del diseño museográfico sus metodologías y problemáticas.

- 4.1 Desarrollo del concepto de diseño
- 4.2 Materiales museográficos
- 4.3 Iluminación
- 4.4 Color
- 4.5 Composición

Evaluación: Proyecto museográfico.

MÓDULO V. DISEÑO GRÁFICO PARA EXPOSICIONES

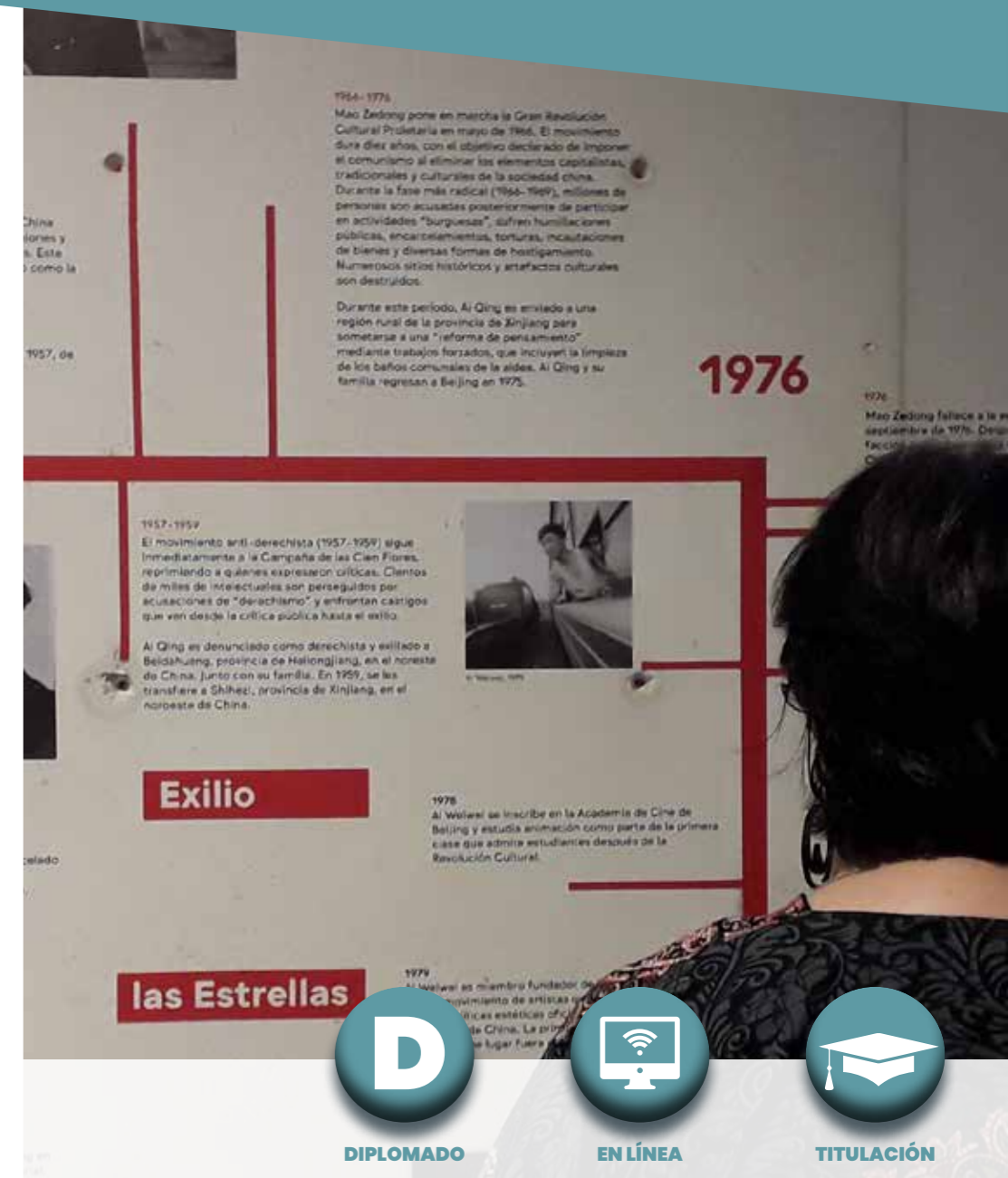
Duración: 40 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Comprender las metodologías y formas de conceptualización de la identidad dentro de un espacio expositivo, concepto visual de la exposición.

- 5.1 Tipos de elementos gráficos
- 5.2 Tipografía como recurso gráfico
- 5.3 Materiales de impresión
- 5.4 Fotografía e imagen digital

Evaluación: Propuesta de identidad gráfica.





MÓDULO VI. PROYECTO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Duración: 40 horas

OBJETIVO DEL MÓDULO

Entender y aplicar los conocimientos básicos para un plan de difusión y comunicación.

- 6.1 Comunicación con los públicos
- 6.2 Elementos lúdicos
- 6.3 Plan de difusión
- 6.4 Protocolos para eventos inaugurales
- 6.5 Patrocinios
- 6.6 Evaluación: producto, boletín de prensa

EVALUACIÓN

Prácticas: 20%

Participación: 20%

Entregables: 60%

DOCENTES

ERNESTO GRANADOS CANSECO

Es licenciado en Derecho por la UNAM, además tiene la licenciatura en Etnohistoria por la ENAH. Obtuvo el título de maestro en Historia del Arte en la UNAM, es pasante en la licenciatura en filosofía por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Así mismo es doctor en Historia del arte por el Colegio de Morelos. Actualmente realiza estudios de Doctorado en Arte contemporáneo en el INBA. Ha sido catedrático de diversas universidades públicas e instituciones privadas. Su trabajo se ha enfocado en la enseñanza, en diversas universidades, en la Escuela Nacional de Antropología e Historia, en el arte de antropología y arte. En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en el área de gestión de proyectos culturales en especial de patrimonio cultural intangible. Legislación en materia de cultura, marketing de productos culturales. En la Escuela de Museografía de Guanajuato, gestión de museos, Legislación en materia cultural. Así mismo en el ámbito privado se ha dedicado a la investigación y supervisión de proyectos culturales, procuración de fondos y outsourcing de asociaciones civiles de diversa índole desde el ámbito legal.

CRISTINA MARTÍNEZ SALAZAR

Es Maestra en Estudios de museos y gestión de arte por el Centro de Cultura Casa Lamm y cursó la Especialidad en Diseño Multimedia en la Escuela de diseño del INBA. Ha tomado diversos diplomados entre los que destacan: Museografía en la FAD, UNAM y el diplomado en Diseño web en Aula Virtual Mexicana. Licenciada en Diseño Gráfico en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Colaboró en el Museo Nacional de la Estampa, el Museo Nacional de Arte (Instituto Nacional de Bellas Artes, INBA), Museo Nacional de las Culturas (Instituto Nacional de Antropología e Historia, INAH). Cuenta con publicaciones y ponencias enfocadas en Marketing cultural y Estrategias de Marketing para medios digitales. Ha sido becaria del FONCA.

BIBLIOGRAFÍA

- Agamben G. *¿Qué es un dispositivo?* Barcelona: Editorial Anagrama, 2015.
- Alonso Fernández, Luis e Isabel García Fernández. *Nueva museología: planteamientos y restos para el futuro*. Madrid: Alianza Editorial, 2012.
- Alonso, L. *Museología y museografía*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999.
- Baudrillard, Jean. *Crimen perfecto*. Barcelona: Editorial Anagrama, 1999.
- Baudrillard, Jean. *El sistema de los objetos*. Ciudad de México: Editorial siglo XXI, 1998.
- Bhaskar, Michael. *Curaduría*. El poder de la selección en un mundo de excesos. Ciudad de México: Fondo de cultura económica, 2017.
- Brandi, Cesare. *Teoría de la restauración*. Madrid: Alianza Editorial, 2011.
- Déotte, Jean-Louis. *¿Qué es un aparato estético?* Santiago de Chile: Metales pesados ediciones, 2009.
- Didi-Huberman, George. *Cuando las imágenes toman posición*. Madrid: Machado libros, 2008.
- Farocki, Harun. *Desconfiar de la imágenes*. Buenos Aires: Caja negra, 2015.
- Fernández, Charo. *Conservación preventiva y procedimientos en exposiciones temporales*. Madrid: Grupo Español del IIC, 2008.
- García Fernández, Isabel. *La conservación preventiva de bienes culturales*. Madrid: Alianza Editorial, 2013.
- Hernández Hernández, Francisca. *El museo como espacio de comunicación*. Gijón: Trea, 2011.
- Jiménez-Blanco, Maria Dolores. *Una historia del museo en nueve conceptos*. Madrid: Cátedra 2014.
- Kotler, Philip y Neil Kotler. *Estrategias y marketing de museos (Arte y patrimonio)*. Barcelona: Ariel, 2008.
- León, Aurora. *El museo: teoría, praxis y utopía*. Madrid: Cátedra, 2012.
- Lord, Barry y Gail Dexter. *Manual de gestión de museos (Arte y patrimonio)*. Barcelona: Ariel, 2010.
- Montaner, Josep Maria. *Museos para el siglo XXI*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.
- Moore, Kevin. *La gestión del museo*. Gijón: Ediciones trea, 1998.
- Moya, Jordi. *La iluminación de las exposiciones temporales*. Gijón: Trea, 2015.
- Poulot, Dominique. *Museo y museología*. Madrid: Adaba, 2011.
- Ranciere. *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Ed Manantial, 2010.
- Rico, Juan Carlos. *La enseñanza de la museografía: teorías, métodos y programas*. Madrid: Sílex, 2012.
- Rico, Juan Carlos. *Los conocimientos técnicos*. Museos, arquitectura, arte, (vol. 3). Madrid: Sílex, 2009.
- Rico, Juan Carlos. *Los espacios expositivos*. Museos, arquitectura, arte, (vol.1). Madrid: Sílex, 1999.

