

DISEÑO ARQUITECTÓNICO EN INTERIORISMO



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



DISEÑO ARQUITECTÓNICO EN INTERIORISMO



Duración
240 horas



Modalidad
En línea



Sede
Entornos virtuales



Sesiones
Módulo I: Viernes de 15:00 a 21:00 y
sábado de 9:00 a 15:00 horas
Módulo II: Lunes y viernes de 15:00 a 21:00 horas
Módulo III: Viernes de 15:00 a 21:00
Sábado de 9:00 a 15:00 horas



Fecha de inicio:
16 de febrero 2024
Fecha de término:
28 de junio 2024

Costo para participantes nacionales:
\$20,600.00 M.N.

Costo para participantes extranjeros:
\$26,780.00 M.N.

Nota:
Costo total a cubrir en 1 pago o 5 parcialidades.

Responsable Académico:
Victor Javier Saldaña Peláez

Cupo mínimo:
20 participantes

Nivel:
Básico



**Diplomado de actualización
con opción a titulación**

CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un proyecto integral a través del análisis de la metodología del diseño arquitectónico de interiores, aspectos de sustentabilidad, principios compositivos, color y materiales considerando métodos de presentación, mercadotecnia y estrategia de imagen, que permita un diseño único y funcional.

MÉTODOS DE PRESENTACIÓN

Duración: 80 horas
Imparte: Isaura Beryin Ramos Oyanguren
Objetivo: Desarrollar técnicas de representación que permitan visualizar proyectos y diseños de espacios con distintas complejidades estéticas, funcionales y tecnológicas, mediante el uso de técnicas de perspectiva a mano alzada y uso de diversos programas de computación con nivel de presentación profesional, que permitan un diseño detallado que considere aspectos específicos como texturas, materiales e iluminación.

- 1.1 Croquis, boceto y perspectiva
 - 1.1.1 La perspectiva arquitectónica, croquis y el boceto: antecedentes, clasificación y uso práctico en la actualidad
 - 1.1.2 Análisis práctico de la perspectiva a uno y dos punto de fuga, desde tres diferentes alturas visuales
 - 1.1.3 Ambientación y escala humana en la perspectiva
 - 1.1.4 Técnica de color y textura, métodos para presentación final
- 1.2 Perspectiva tridimensional (3D) asistida por computadora
 - 1.2.1 Recursos informáticos y software
 - 1.2.2 Planificación del espacio virtual
 - 1.2.3 Modelado
- 1.3 Representación Virtual
 - 1.3.1 Materiales y texturas
 - 1.3.2 Ambientación e iluminación
 - 1.3.3 Renderizado
- 1.4 Medios de Presentación
 - 1.4.1 Salidas
 - 1.4.2 Ediciones
 - 1.4.3 Presentación

PRINCIPIOS DE DISEÑO Y METODOLOGÍA

Duración: 100 horas
Imparte: Víctor Javier Saldaña Peláez
Objetivo: Desarrollar el modelado de propuestas integrales de diseño espacial con distintas complejidades conceptuales, estéticas, funcionales y tecnológicas sustentadas en los elementos físicos del proyecto, mediante el manejo de diversos programas de computación para el diseño de interiores, que permitan mostrar una representación que atienda a necesidades específicas reales.

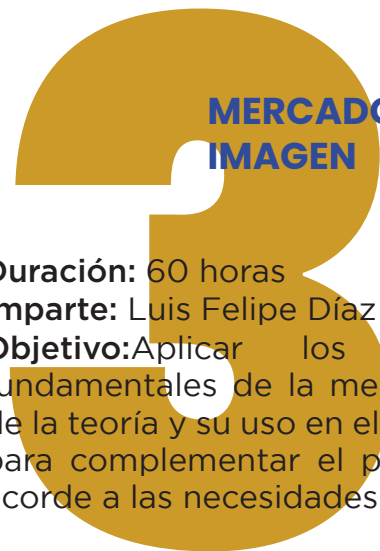
- 2.1 Elementos en el diseño de interiores
 - 2.1.1 Proporción y escala
 - 2.1.2 Equilibrio
 - 2.1.3 Ritmo
 - 2.1.4 Contraste
 - 2.1.5 Armonía
- 2.2 Usos y aplicaciones de materiales
 - 2.2.1 Maderas y chapas
 - 2.2.2 Paneles prefabricados para interiores
 - 2.2.3 Mármoles y canteras
 - 2.2.4 Pisos
 - 2.2.5 Recubrimientos para muros interiores y exteriores
 - 2.2.6 Texturas y colores
 - 2.2.7 Uso de textiles en acabados y mobiliario. Texturas y colores
- 2.3 Metodología
 - 2.3.1 Antropometría y ergonometría en el espacio interior
 - 2.3.2 Programa de necesidades
 - 2.3.3 Estudio de áreas funcionales adaptables al espacio diseñado
 - 2.3.4 Adaptación de mobiliario para diferentes tipos de espacios
 - 2.3.5 Desarrollo de mobiliario fijo
- 2.4 Vegetación
 - 2.4.1 Clasificación de plantas de interior por luz y temperatura
 - 2.4.2 Ambientación natural
 - 2.4.3 Muros verdes
 - 2.4.4 Desarrollo de mobiliario fijo



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA





MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA DE IMAGEN

Duración: 60 horas

Imparte: Luis Felipe Díaz Muñoz

Objetivo: Aplicar los principios y herramientas fundamentales de la mercadotecnia, a partir del análisis de la teoría y su uso en el diseño de proyectos específicos, para complementar el proyecto de diseño de interiores acorde a las necesidades del contexto y posible cliente.

- 3.1 La mercadotecnia en el negocio del diseño de interiores
- 3.2 Perfil de la audiencia meta
- 3.3 Análisis del negocio
- 3.4 Propuesta de mejora de la imagen de la empresa
- 3.5 Mercadotecnia y merchandising
- 3.6 Estrategias de promoción
- 3.7 Estrategias sensoriales para uso del interiorismo
- 3.8 Mercadotecnia experimental
- 3.9 Tendencias
- 3.10 Presupuesto, programación y control de obra

EVALUACIÓN

Módulo I: 20%
Módulo II: 40%
Módulo III: 10%
Memoria Inv. Prod: 30%
Asistencia mínima 90%

El proyecto surge a partir de una investigación previa sobre tendencias en oficinas, en diseño y nuevos usuarios, para un proyecto real, el cual tendrá su ubicación en la Ciudad de México en donde se aprecia una necesidad real de un producto versátil, con soluciones para zonas de circulación, acceso, vestibulaciones, servicios, etc., tomando en cuenta las nuevas tecnologías y sustentabilidad para que nos ofrezca la posibilidad de crear diferentes ambientes.

Las partes a desarrollar en el proyecto serán la estructura interna, que funciona como esqueleto del edificio y la parte externa o estética que corresponde con los acabados. Toda esta información se presentará en diferentes documentos: Memoria descriptiva, planos, pliego de condiciones técnicas, presupuesto, que conjuntamente forman el documento final del proyecto.

Con ello pretendemos alcanzar una solución final, pasando antes por diferentes fases como puedan ser, estudio de antecedentes, estudio de la viabilidad, desarrollo del diseño arquitectónico, estudio de las diferentes necesidades hasta alcanzar múltiples soluciones previas, anteproyecto y la fase de diseño de detalle para su producción (un mueble de diseño personal), incluido un estudio económico con planos técnicos necesarios para su ejecución. Para ello nos ayudaremos de bocetos, renders, planos de diseño, especificación de materiales, etc., trabajadas en los diferentes módulos que comprende el diplomado.

DOCENTES

LUIS FELIPE DÍAZ MUÑOZ

Es Licenciado en mercadotecnia, estudió una Maestría en Dirección de Negocio, tiene una Certificación en Below the line por la University of San Diego, cuenta con un Diplomado en Espacios Comerciales y un Diplomado en Innovate Marketing, ambos en el Tecnológico de Monterrey, tienen las siguientes especialidades: Neuromarketing, Interiorismo, Branding y Marketing de experiencia.

Actualmente estudia el doctorado en innovación y educación. Pertenecer a la Global Marketing Association. Es docente y líder de la carrera de mercadotecnia de la Escuela Bancaria y Comercial del Campus Tlalnepantla, donde imparte cátedra en la licenciatura de mercadotecnia, y en otras carreras, también imparte cátedra en la Maestría de Alta Dirección y posgrados de la EBC, en el Tecnológico de Monterrey ha impartido clase de Desarrollo Gráfico e impresión en el Diplomado de Diseño de espacios comerciales. Colabora en la Universidad Panamericana impartiendo clases de maestría en el módulo de Imagen Comercial, en la Universidad Interamericana para el desarrollo imparte la clase de estudio sobre el consumidor en la Maestría en Mercadotecnia.

Colabora con la Universidad Intercontinental, Universidad Tecnológica de México, Universidad Justo Sierra impartiendo cátedra de licenciatura y diplomados. Actualmente colabora en un módulo de mercadotecnia e imagen del diplomado de interiorismo de la facultad de arquitectura de la UNAM Academia de San Carlos.

Durante muchos años colaboró en diferentes PYMES dirigiendo el área comercial y de mercadotecnia, actualmente es socio y director de Storebranding, empresa que se dedica a diseñar y asesorar a pequeñas y medianas empresas en su alineación de marca, imagen gráfica y espacio comercial. Así como imparte curso y talleres de mercadotecnia para empresas en el área comercial, servicio al cliente, marketing sensorial.

VÍCTOR JAVIER SALDAÑA PELÁEZ

Egresado de la UNAM en la Facultad de Estudios Superiores, Acatlán. Es especialista en proyectos de interiorismo como restaurantería, oficinas corporativas y edificios habitacionales, también ha incursionado en el diseño de stands, sets corporativos y sets televisivos. Así también es experto en presentaciones arquitectónicas digitales. Actualmente es profesor en los diplomados de: Interiorismo, Proyectos Arquitectónicos y Factores Geométricos que se imparten en la FES Acatlán, igualmente es profesor de asignatura en las materias de Proyectos Arquitectónicos y Presentaciones Arquitectónicas que se imparten en la Licenciatura de Arquitectura en la FES Acatlán. También tiene experiencia en la supervisión de acabados y equipamiento en la construcción en hotelería.

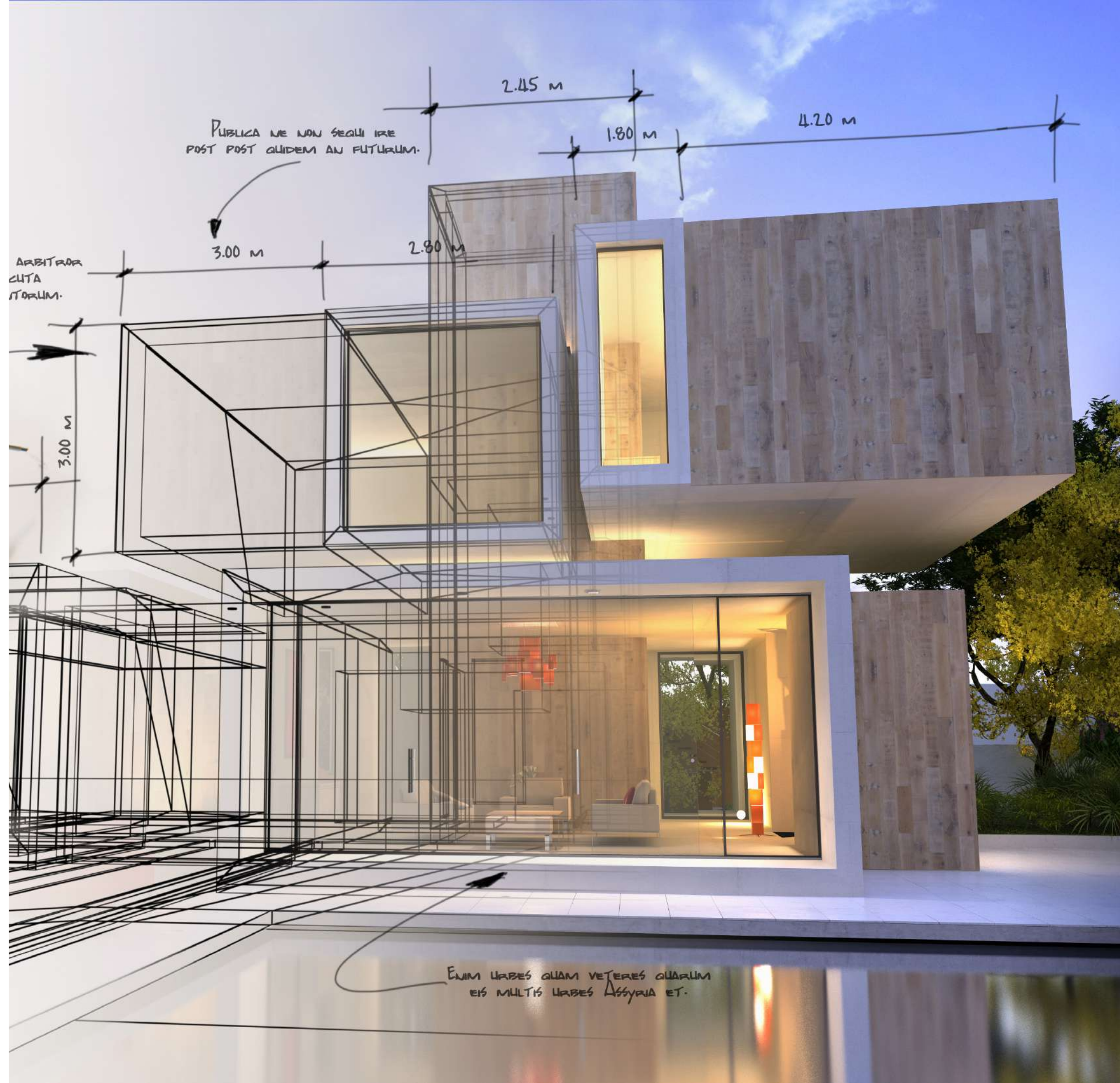
ISAURA BERYN RAMOS OYANGUREN

Egresada de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Estudió los diplomados de Geomática en 2008 y Arquitectura Contemporánea: Factores geométricos, estructura y diseño sustentable en 2011-2012 en la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora en el Programa de Arquitectura de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán desde 2012. Profesora en la licenciatura de Arquitectura de la Universidad Justo Sierra desde 2016. Docente en el diplomado de Diseño de Interiores de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Brooker, Graeme. *Interiores esenciales desde 1900*. Barcelona: Art Blume, 2013.
- Brown, Rachael y Lorraine Farrelly. *Materiales en interiorismo*. Barcelona: Art Blume, 2012.
- Ching, Francis D. K. *Arquitectura. Forma, espacio y orden*. Barcelona: Gustavo Gili, 2015.
- McCloud, Kevin, *Elegir colores*, Blume, Barcelona, 2006.
- Panero, Julius y Martin Zelnik, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- Reznikoff, S.C., *Normas de Diseño arquitectónico*, Trillas, México, 2007.
- Rudge, Ian y Geraldine Rudge, *1000 detalles de interiorismo para la casa*, Blume, Barcelona, 2009.
- Santos Quartino, Daniela, *Atlas de interiores contemporáneos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2008.
- Sarrá, Jordi y María Feduchi, *Iluminación. Ideas prácticas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2008.



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA





5591973434



educontinuafad

<https://educacioncontinua.fad.unam.mx/>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



REDEC UNAM