DISEÑO EDITORIAL Y PUBLICACIONES DIGITALES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

UNAM
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA
REDEC UNAM

DISEÑO EDITORIAL Y PUBLICACIONES DIGITALES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

Duración
260 horas

Modalidad
Sesiones mixtas

Sede
Entornos virtuales

Sesiones
Viernes de 17:00 a 21:00 y
sábados de 10:00 a 14:00 horas

Fecha de incio:
16 de febrero 2024

Fecha de término:
29 de junio 2024

Costo para participantes nacionales:
$22,400.00 M.N.
Costo para participantes extranjeros:
$29,120.00 M.N.
Nota:
Costo total a cubrir en 1 pago o 5 parcialidades.

Responsable Académico:
Carlos Orlando Castell Sánchez e
Iván Wenceslao Jiménez Sánchez

Cupo mínimo:
20 participantes

Nivel:
Intermedio

Diplomado de actualización con opción a titulación

CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL: El participante aprenderá a definir y diseñar contenidos mediante la metodología de diseño de experiencias editoriales para crear una estrategia de comunicación que contribuya a la creación de un producto editorial significativo y con mayor alcance en medios digitales. Aprenderá las técnicas para elaborar publicaciones que puedan ser leídas desde una computadora o por cualquier dispositivo móvil, con el fin de ampliar las posibilidades del estudiante para su inserción en el campo laboral.

1 TIPOGRAFÍA Y DISEÑO EDITORIAL

*nota: Se imparte de manera híbrida con trabajo académico simultáneo: presencial y a distancia con apoyo de entornos virtuales

Duración: 60 horas
Imparte: Carlos Orlando Castell Sánchez, Isaura Ovando Vázquez
Objetivo: El participante comprenderá la importancia de la tipografía como sustento básico para el desarrollo de un proyecto editorial y desarrollará diversos proyectos editoriales para entender la complejidad y forma de asumir cada uno de ellos.

1.1 Reconocimiento de caracteres por estilo y comparación
  1.1.1 Legibilidad del tipo y del cuerpo de texto
1.2 Justificación del cuerpo de texto y sus implicaciones
  1.2.1 Tracking y Kerning y su importancia
  1.2.2 Criterios de selección tipográfica
1.3 Armado de párrafos con parámetros avanzados
  1.3.1 Clases de fuentes digitales y su uso
  1.3.2 Espécimen
1.4 Introducción al Diseño editorial
  1.4.1 Planeación y gestión editorial
1.5 Estructura general de una publicación
  1.5.1 El objeto impreso y su diseño en Indesing (Aplicado a un libro)
1.6 En el interior del diseño editorial (Aplicado a un periódico)
  1.6.1 La importancia de la imagen en el diseño editorial (Aplicado a una revista)
1.7 Folletos, catálogos y programas (Aplicado a una publicación)

2 EDICIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS

Duración: 40 horas
Imparte: Iván Wenceslao Jiménez Sánchez, Israel Aldana Molina, Marco Antonio Villa Juárez
Objetivo: Conocer los conceptos básicos que conforman al diseño editorial para aplicarlos en la generación, diseño y distribución de contenidos, además de aprender el oficio del editor y experimentar las distintas facetas que integran el proceso editorial desde la conceptualización hasta su concretización, ya sea impresa o electrónica.

2.1 Estructuración, contenido y corrección de estilo
2.2 Elaboración de textos
2.3 Gestión del proyecto y producción del proyecto
  2.3.1 Áreas de oportunidades laborales
2.4 Nuevos paradigmas del usuario/lector
  2.4.1 Usuario, competencia y mercado editorial

3 DISEÑO DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Duración: 90 horas
Imparte: Iván Wenceslao Jiménez Sánchez, Israel Aldana Molina, Marco Antonio Villa Juárez
Objetivo: Descubrir los atributos del diseño de experiencias para aplicarlos al diseño editorial y generar momentos significativos para el lector. Identificar las características de los medios digitales para diseñar y publicar contenidos en distintas plataformas y contribuyan a la creación de un ecosistema editorial.

3.1 Nuevas directrices del diseñador editorial
  3.1.1 Branded Content
  3.1.2 Tipología de contenidos
3.2 Creatividad editorial, estrategias de diseño y composición
3.3 Diseño de Experiencias editoriales
3.4 Diseño editorial sensorial
3.5 Diseño editorial emocional
3.6 Diseño editorial digital
3.7 Ing the thing

UNAM FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA
REDEC UNAM

3.8 Campañas Publicitarias Digitales (SEO, SEM, SMO y PAIDSOCIAL).
- 3.8.1 Experiencias de usuario interactivas.
- 3.8.2 Comunicación digital.
- 3.8.3 Objetivos de negocio, mercado y comunicación en los sistemas interactivos.
- 3.8.4 Concepto Rector: Sistema de Creencias.
- 3.8.5 Concepto Creativo: Propuesta Única de Valor.
- 3.8.6 Estrategia de Comunicación Digital.

3.9 Comunicación digital.
- 3.9.1 Objetivos de negocio, mercado y comunicación en los sistemas interactivos.
- 3.9.2 Concepto Rector: Sistema de Creencias.

3.10 Conexiones de diseño integral.
- 3.10.1 Administración y costos de proyectos interactivos.
- 3.10.2 Compartir en el universo de comunicación digital.
- 3.10.3 Web Crawler.
- 3.10.4 Ecosistema 4.0

4 DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES

Duración: 70 horas
Imparte: Jesús Valencia Hernández
Objetivo: El participante aprenderá a diseñar o transformar diseños editoriales en productos digitales con interactividad para ser leídos en cualquier tipo de pantalla.

4.1 Tipos de archivos para publicaciones electrónicas
4.2 Conceptos básicos de sitios web
4.3 Indesign para web
4.4 Concepto de tinta electrónica y dispositivos electrónicos
- 4.4.1 Principios de publicación para libros electrónicos (epub). 2.0

4.5 Animación básica para swf
- 4.5.1 Interactividad para swf

4.6 Organización de la información
- 4.6.1 Libro electrónico

4.7 Bases del Flujo de trabajo y modelo de negocio de las publicaciones
4.8 Revista electrónica
4.9 PDF interactivo
4.10 Principios de publicación para libros electrónicos (epub). 3.0
- 4.10.1 Interactividad para Epub 3.0 (ejercicios)

EVALUACIÓN

Módulo 1- 20%

Módulo 2- 20%

Módulo 3- 20%

Módulo 4- 20%

Memoria Inv. Prod. 20%

Asistencia mínima 90%

DOCENTES

ISRAEL ALDANA MOLINA

Estudió diseño gráfico en la Universidad del Valle de México (UVM), en el año 2001 estudió en la Universidad del Claustro de Sor Juana el diplomado, “Reflexiones semióticas, y hermenéuticas de logos e imagen”, complementándolo en el 2002 al estudiar en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA) el diplomado “Historia de la Mirada”.

Estudió la maestría en la Universidad Simón Bolívar en “Comunicación Visual”, en la que obtuvo la especialidad en Educación y Sociología de la Imagen. Ha sido parte del cuerpo docente en las áreas de licenciatura, educación continua y posgrado tales como la EDINBA, Facultad de Artes y Diseño de la UNAM (FAD), Universidad de Cuenca en Ecuador, UVM, Universidad Simón Bolívar, Universidad Anáhuac, Centro Cultural Universitario Justo Sierra, UniversidaddelaComunicación,Centro, Universidad de Londres y el Instituto de Mercadotecnia y Publicidad. Unidad de Posgrado UNAM Parte del cuerpo docente del Diplomado Publicidad, Comunicación y Diseño Aplicados a Medios Digitales coordinando el módulo III Desarrollo y Soporte para la Campaña Publicitaria con una historia de 13 generaciones a la fecha. En la Universidad Jannette Klein incursionó en la generación de contenidos curriculares y la coordinación de la Unidad de Posgrados, gestionando y dirigiendo proyectos enfocados al diseño, publicidad, marketing y tecnología desde la mirada de la vanguardia de la moda. www.cayab.com.mx.

CARLOS CASTELL SÁNCHEZ

Licenciado en Comunicación Gráfica por la Escuela Nacional de Artes Plásticas 1985. Maestro en Creatividad por la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes 2005. Diplomado en la UVM de Edición no lineal y sonido digital 2001. Cofundador, subdirector, diseñador gráfico y profesor del Centro de Desarrollo de la Comunicación Visual A.C. de 1985 a 1987. Gerente de arte y diseño en Tort Ingeniería Creativa 1987 a 1991. Jefe de arte en Mundo Médico S.A. de C.V. de 1991 a 2008. Director de arte en Corporación Editorial Médica, S.A. de C.V. 2008 a la fecha. Especialista en diseño editorial y materiales gráficos para la industria farmacéutica. De 2010 a la fecha, maestro de diseño editorial y tipografía en los diplomados de la División de Educación Continua en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM.

IVÁN WENCESLAO JIMÉNEZ SÁNCHEZ

Estudió Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (1994- 1998). En 2006 concluyó la especialidad en Creatividad y Estrategia Publicitaria en la Escuela de Diseño del INBA. Actualmente cursa la Maestría en Diseño y Comunicación Visual en la UNAM. A lo largo de su carrera se ha especializado en proyectos editoriales diseñando e ilustrando para distintas revistas. Durante 4 años colaboró para TV Azteca como diseñador para el departamento de Promoción e Imagen. En 1999 funda la revista Revista Ene O (ensayo del diseño). Su trabajo ha sido incluido en los dos compendios publicados recientemente: Diseño Gráfico en México (100 años) de Giovanni Troconi e Historia del Diseño Gráfico en México (1910-2010) de Luz del Carmen Vilchis; por su aportación a esta disciplina en México. Co-funda GRUPO HORMA (concilio arte y diseño en marzo) en 2005. En 2013 es invitado a ser Consejero del Abierto Mexicano de Diseño.
Premios y Distinciones: Mención en la Novena Bienal Nacional de Diseño 2017, INBA, México; con el proyecto “Lotería de Artistas”. Primer lugar en la Bienal Iberoamericana de Diseño 2016 – Madrid; en la categoría Diseño Transversal con el proyecto “Escribe Escribano”. Segundo lugar en la Octava Bienal Nacional de Diseño 2015, INBA, México; con el proyecto “Escribe Escribano”. Selección del jurado para formar parte de la Bienal Iberoamericana de Diseño 2014 – Madrid; en la

categoría Diseño Gráfico y comunicación con la Revista Ene O 17. Finalista y mérito en The Society of Publications Designers Awards 2013 con la Revista Ene O 17 en la categoría Bespoke Tailored.
www.ivanw.mx www.grupohorma.com

MARCO ANTONIO VILLA JUÁREZ

Es maestro en Historia por la Universidad Iberoamericana (CDMX) y periodista egresado de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. También egresado los diplomados en Diseño Editorial, de la Academia de San Carlos y en Divulgación de la ciencia, por la DGDC, de la UNAM. Profesionalmente, desde hace más de una década se dedica a la edición y escritura de libros de diversos temas y fines, aunque principalmente de historia y otras asignaturas para la educación básica y media superior. Asimismo, es editor, investigador y articulista en Relatos e Historias en México, revista de divulgación de la historia de nuestro país, con quienes recién cumplió cien ediciones publicadas este marzo de 2020. Como divulgador de la historia nacional, también da entrevistas quincenales en la estación radiofónica Código MX y en el noticiario vespertino de TV Mexiquense, además de conferencias magistrales y disertaciones en mesas redondas, debates y ponencias en diferentes congresos nacionales.

ISAURA OVANDO VÁZQUEZ

Egresada de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, ha cursado diversos diplomados y talleres de diseño y producción visual entre los que destacan el Diplomado en Formación para el Desarrollo de Programas Educativos para el SUAyED, UNAM, o el Diplomado Arte Contemporáneo: Caminos y Tendencias en la Unidad de Posgrado CU, UNAM; participó en la museografía y curaduría de la exposición «Mexilio: estar sin estar» en El Ateneo Español de México en 2015; es especialista en publicaciones digitales y e-learning, actualmente es diseñadora del área de comunicación visual del Departamento de Multimedia en la CUAIEED

JESÚS VALENCIA HERNÁNDEZ

Licenciado en Diseño Gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Estudios de Maestría en Artes Visuales con orientación en Comunicación y Diseño Gráfico en el posgrado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Se ha desempeñado desde 1990 dentro del campo profesional en el área editorial, ha colaborado en campañas publicitarias para Vanity, Dormimundo, Merck Sharp & Dohme (MSD), Laboratorios Farmasa, Suplemento S'pacio del periódico El Universal. Es profesor de Asignatura desde 2004 a la fecha dentro de las licenciaturas de Arte y Diseño, Artes Visuales y Diseño y Comunicación Visual. También se ha desempeñado como Jefe del Departamento de Titulación de la ENAP, Secretario Auxiliar de la División de Educación Continua de la FAD, Secretario Auxiliar en el departamento de Imagen Institucional, Secretario Auxiliar del área FAD en Línea y Coordinador de Educación Continua plantel Academia de San Carlos. Actualmente colabora con la Secretaría Académica. Ha impartido cursos para profesores de bachillerato y licenciatura dentro del programa DGAPA siendo los últimos cursos "Introducción a la elaboración de material interactivo con InDesign como apoyo a las actividades docentes" e "Introducción a la elaboración de material PDF interactivo con InDesign como apoyo a las actividades docentes". Ha impartido el módulo III del diplomado Diseño Editorial y Publicaciones Electrónicas de 2012 a la fecha.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Barvo, Carmen. *Manual de edición: guía para editores, autores, correctores de estilo y diagramadores.* Bogotá: CERLALC, 2009.
- Bedolla, Deyanira. *Emociones y Diseño.* México: Designio, 2017.
- Berzbach, Frank. *Psicología para creativos. Primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo.* Barcelona: Gustavo Gili, 2013.
- Borrás Castanyer, Laura. *Textualidades electrónicas. Nuevos escenarios para la literatura*. Barcelona: Editorial UOC, 2005.
- Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico.* México: Fondo de Cultura Económica, 2008.
- Calasso, Roberto. *La marca del editor.* México: Anagrama, 2015.
- Caldwell, Cath y Yolanda Zappaterra. *Diseño editorial. Periódicos y revistas /Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.
- Calvera, Anna. *De lo bello de las cosas.* Barcelona: Gustavo Gili, 2007.
- Carrión, Ulises. *El arte nuevo de hacer libros.* México: Tumbona Ediciones, 2012.
- Cooper, Rachel y Mike Press. *El diseño como experiencia: el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI.* Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
- Corbeto, Albert y Marina Garone, *Historia de la tipografía,* Editorial Milenio, Lleida España, 2015.
- De Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial.* México: Santillana, 2000.
- Donald, Norman. *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos emocionales.* Barcelona: Paidós Ibérica, 2005.
- Esqueda, Román. *El juego del diseño.* México: Editorial Designio, 2000.
- Foges, Chris, *Diseño de revistas,* México, McGraw-Hill/ Interamericana editores, 2000
- Hallaä, Lars y Johan Redström. *Interaction Design Fundations, Experiments Borás*: The Interactive Institute, The Swedish School of Textiles and University College of Boras, 2006.
- Jury, David, *¿Qué es la tipografía?* Barcelona, Gustavo Gili, 2007
- Kane, Jonh, *Manual de tipografía,* Barcelona, Gustavo Gili, 2004
- Klanten, Robert, Sven Ehmann y Kitty Bolhofer. *Turning pages, Editorial design for print media*. Berlín: Gestalten, 2010.
- Leslie, Jeremy. *Nuevo diseño de revistas.* Barcelona: Gustavo Gili, 2000.
- Leslie, Jeremy. *The modern magazine.* London: Laurence King Publishing, 2013.
- Lewis, Angharad. *¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación, y distribución de publicaciones independientes.* Barcelona: Gustavo Gili, 2016.

UNAM FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA
REDEC UNAM

5591973434

educontinuafad

https://educacioncontinua.fad.unam.mx/

UNAM
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

REDEC UNAM