

DE LA BAUHAUS A LA JOYERÍA



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



REDEC ~ UNAM



DE LA BAUHAUS A LA JOYERÍA



Duración
40 horas



Modalidad
Presencial



Sede
FAD TAXCO-Ex hacienda del Chorrillo
Taller cera perdida



Sesiones
Martes y Miércoles de 16:00 a 20:00 horas



Fecha de inicio:
28 de Mayo 2024

Fecha de término:
26 de Junio 2024

Costo para participantes nacionales:

\$4,640.00 M.N.

Costo para participantes extranjeros:

\$6,032.00 M.N.

Nota:

Costo total a cubrir en 2 parcialidades.

Responsable Académico:

Martha Estela Massé López

Cupo mínimo:

20 participantes

Nivel:

Básico



Taller

CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL: Conocer las características fundamentales de la escuela de diseño Bauhaus para favorecer el desarrollo de una metodología de trabajo en el oficio de la joyería. Reconocer las técnicas tradicionales de platería necesarias para la ejecución de joyería y estrategias. Generar sesión fotográfica final para la creación de un portafolio visual de la pieza concluida.

1 MÓDULO

1. Historia e importancia de la escuela Bauhaus
2. Investigación de las características principales del diseño en la Bauhaus
3. Mayores exponentes de la Bauhaus
4. Diseño de joyería en la Bauhaus

2 MÓDULO

1. Concepción del proyecto de joyería a realizar por cada participante
2. Bocetaje de la pieza de joyería
3. Plano geométrico de la pieza a realizar
4. Maqueta de la pieza para afinar materiales y técnicas a utilizar

3 MÓDULO

1. Ejecución de la pieza planificada
2. Conclusión de proyecto y una sesión fotográfica de la pieza de joyería.

EVALUACIÓN

- Entrega de proyecto escrito con desarrollo de bocetos, planos y maqueta 30%
- Trabajo práctico en el taller durante el curso 30%
- Pieza física de proyecto realizado 30%
- Sesión fotográfica de la pieza finalizada 10%
- Asistencia mínima 90%

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Argan, G. C. (2006). *Walter Gropius y la Bauhaus*. Abada.
- Arranz, C. L. (2010). *Bauhaus. La unidad de arte y técnica*. En Cuadernos de Historia del Arte. Universidad Nacional de Cuyo, 20: 87-99.
- Bayer, H. y otros (1938). *Bauhaus 1919-1928*. The Museum of Modern Art (MOMA).
- Droste, M. (2019). *Bauhaus 1919-1933*. Bauhaus-archivo Berlín. TASCHEN, 11-36.
- Goldberg, R. (1988). *Bauhaus. En Performance Art. Desde el futurismo hasta el presente*. Pp. 97-120. Ediciones Destino.
- Itten, J. (1968). *Mi curso introductorio en la Bauhaus*. En Gyorgy Kepes (Dir.) *La Educación Visual*. Novaro.
- Manuela Brambatti, (2016), *Diseño De Joyas vol.1. Técnicas y métodos de dibujo e ilustración profesionales*, España.
- Stutterheim, J. & Bolbrinker, N. (2017). *Bauhaus. El mito de la modernidad*. Arquía (Documental, 35).
- Sudjic, D. (2014). *B de Bauhaus. Un diccionario del mundo moderno*. Turner Publicaciones.
- Vadillo Rodríguez, M. (2019). *Cien años de la Bauhaus. La revolución del objeto cotidiano: creación, formas, espíritu y superficie a través de sus estudiantes femeninas*. En *i+Diseño*, 14 (XI): 26-41.
- Varios autores. (1971). *Bauhaus*. Alberto Corazón Editor (Comunicación 12).
- Jose Luis Fettolini, (2018), *Joyería Sostenible. Principios y procesos éticos en el diseño y la creación de joyas*, España.





5591973434



educontinuafad

<https://educacioncontinua.fad.unam.mx/>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



REDEC UNAM