

DESARROLLO Y GESTIÓN DE EVENTOS APLICADO AL DISEÑO, LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



DESARROLLO Y GESTIÓN DE EVENTOS



Duración
240 horas



Modalidad
Híbrida



Sede
Facultad de Artes y Diseño, Xochimilco



Sesiones
Miércoles y jueves de 17:00 a 19:00 horas (presencial) y sábado de 8:00 a 14:00 horas (en línea)



Fecha de inicio:
de febrero 2024

Fecha de término:
de junio 2024

Costo para participantes nacionales:

\$20,600.00 M.N.

Costo para participantes extranjeros:

\$26,780.00 M.N.

Nota:

Costo total a cubrir en 1 pago o 5 parcialidades.

Responsable Académico:

Johanna Itzhel Blanco Ruiz

Cupo mínimo:

20 participantes

Nivel:

Básico



**Diplomado de actualización
con opción a titulación**

CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL: Proporcionar las bases teórico-prácticas suficientes, del diseño de producción de eventos especiales, al estudiante, para su actualización y especialización en esta área de conocimiento, que le permita enfrentar el diseño de estrategias metodológicas y prácticas para la planeación y aplicación de un proyecto profesional que solucione problemas de comunicación y entretenimiento.

NATURALEZA DE LOS EVENTOS

Duración: 30 horas

Imparte: Johanna Itzhel Blanco Ruiz

Objetivo: El participante conocerá los principios, orígenes y antecedentes de los eventos para su comprensión en el ámbito de la industria de la comunicación y entretenimiento. Trabaja en técnicas de investigación social con encuestas, entrevistas y grupos de discusión, para que logre comprender las diferencias y exigencias de cada evento.

1. Antecedente y época de la industria del entretenimiento
 - 1.2 La sociedad e industria de los eventos en México
 - 1.2.1 Entretenimiento, Cultura, Comunicación
 - 1.3 Sociología del entretenimiento y el ocio
 - 1.4 Información de tipos de eventos:
 - 1.4.2 Encuentros y espectáculos deportivos
 - 1.4.3 Eventos religiosos
 - 1.4.4 Congregación política, mesas de debate
 - 1.4.5 Conciertos y presentaciones musicales
 - 1.4.6 Ferias, festivales y fiestas
 - 1.4.7 Congresos, simposios, seminarios o similares
 - 1.4.8 Obras de teatro
 - 1.4.9 Exhibiciones de desfiles de modas, artísticas, plástica, gastronómicas y culturales
 - 1.4.10 Presentación de libro, de obra y exposiciones
 - 1.4.11 Atracciones y Entretenimiento (Parques de atracciones, circos o similares)
 - 1.4.12 Jaropeos, equinos y toros
 - 1.4.13 Carnavales y eventos tradicionales
 - 1.4.14 Ciclo, certamen, encuentro o concurso
 - 1.4.15 Desfiles deportivos, cívicos militar
 - 1.4.16 Eventos culturales (danza, ópera, teatro, lecturas, populares, libro,)
 - 1.4.17 Excursión
 - 1.4.18 Video juegos
 - 1.4.19 Sociales
 - 1.4.20 Transmisión en vivo (Streaming)
 - 1.4.21 Conmemorativo, vanguardia e histórico
 - 1.4.22 Grabaciones, locaciones, comerciales
 - 1.4.23 Inauguración
 - 1.4.24 Cualquier otro evento que aglomere más de cien personas y masivos
- 1.5 Organizaciones e instituciones culturales en México
 - 1.5.1 Instituciones y centros culturales, teatros, museos, espacios abiertos
- 1.6 Clasificación de evento (La antropología social dentro de la distribución de los eventos)
 - 1.6.1 Por limitación de ingreso, que consiste en el medio y costo de la entrada
 - 1.6.2 Por el carácter de la reunión
 - 1.6.3 Por la duración aproximada del pre-ingreso
 - 1.6.4 Por la duración del ingreso
 - 1.6.5 Por la Dinámica Colectiva
 - 1.6.7 Por la Movilidad
 - 1.6.8 Por la Presentación
 - 1.6.9 Por el Tipo de Público (Edades)
 - 1.6.10 Por el Tipo de Público (Género y Condición)
 - 1.6.11 Por la Frecuencia en que se realiza
- 1.7 Sentar las bases del proyecto-evento



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



EL DISEÑO EN LOS EVENTOS

Duración: 40 horas

Imparte: Araceli Sánchez Villaseñor/ Johanna Itzhel Blanco Ruiz

Objetivo: El participante conocerá, determinará y aplicará el diseño gráfico y la comunicación visual en un evento profesional, identificará las variantes y sus alcances.

2. Reconocer la Imagen para el evento

2.1 La imagen y aplicación que identifica al evento

2.1.2 Producción editorial

2.2 Formatos de uso para un evento

2.3 Cobertura y difusión de espectáculos y entretenimiento

2.3.1 Eventos presenciales

2.3.2 Eventos en línea

2.4 Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento

2.4.1 El diseño gráfico aplicado

2.5. Conocimiento de manejo de medios

2.5.1 Boletín y ruedas de prensa

2.5.2 Carpeta de prensa (Press kit) y donación o regalo (give away)

2.5.3 Comunicación visual particular de un evento

2.5.4 Mercadotecnia para el entretenimiento

2.6 Revisión de avances del proyecto-evento, diseño del evento

EL DESARROLLO DE ÁREAS PARA CONSTRUIR UN EVENTO

Duración: 50 horas

Imparte: Regina Fabiola Valdelamar / Johanna Itzhel Blanco Ruiz

Objetivo: El participante gestionará y planificará el desarrollo del evento, en las diferentes áreas que convergen para su ejecución.

3. La importancia de los equipos de trabajo

3.1 Apreciación colaborativa y trabajo en equipo

3.2 La función de las relaciones públicas para eventos

3.3 Presentación de presupuestos

3.4 La importancia del talento humano

3.5 Desarrollo de carpeta por tipo de evento

3.5.1 La definición y organización del evento

3.5.2 Contexto de desarrollo

3.5.3 Objetivo: el cliente

3.5.4 Gestión de personal

3.5.4.1 El voluntariado como pieza fundamental en la organización

3.5.4.2 La coordinación y participación

3.5.5 Índice particular por tipo de evento

3.5.6 Necesidades a diseñar del evento (invitaciones, entradas y boletos, brazaletes / pulseras, banderas y banderolas, entre otras)

3.6 El binomio del enlace entre la cultura y el entretenimiento

3.7 Explicación de la seguridad como bien social

3.8 Reconocer el diseño en los espectáculos escénicos

3.8.1 Identificar el diseño en el espacio y su gestión

3.8.2 Readaptación del diseño del espacio de acuerdo a la sede

3.8.4 Bocetaje, diseño y render para cálculos de requerimientos material por tipo de espectáculo

3.9 Reconocer el diseño en la iluminación del espectáculo escénico

3.9.1 Iluminación y espacio

3.9.2 Iluminación y gestión

3.9.3 Readaptación del diseño en sedes

3.9.4 Bocetaje, diseño y render para cálculos de material por tipo de espectáculo

3.10 La importancia del audio en los eventos

COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIAS DIGITALES

Duración: 40 horas

Imparte: Araceli Sánchez Villaseñor/ Johanna Itzhel Blanco Ruiz

Objetivo: El participante aplicará y construirá la estructura de vida de un evento, a partir de un organigrama, cronograma y plan de trabajo donde se conjuntan todos los departamentos que se involucran específicamente en la gestión.

4. La actividad profesional de planificación y organización de eventos

4.1 Selección de SEDE

4.1.1 Servicios dentro del lugar sede

4.1.2. Seleccionar y reservar lugares

4.1.3 Coordinación de vendedores externos

4.1.4 La importancia de involucrar oradores

4.1.5 Organización de transporte y estacionamiento

4.1.6 Obtener los permisos necesarios y seguros

4.1.7 Revisión del cumplimiento de las normas de salud y seguridad

4.1.8 Conocimiento de planes de contingencia de emergencia

4.1.9 Información sobre manejo de crisis

4.1.10 Presentación del plan de seguridad

4.1.11 Monitoreo del evento

4.2 Áreas básicas para la organización de eventos

4.2.1 Definir la naturaleza del evento

4.2.2. Establecer la temática del evento

4.2.3 Visualizar el tipo de público, cantidad y recinto

4.2.4 Revisión de financiamiento y presupuesto

4.2.5 Organizar el equipo de trabajo

4.2.6 Revisión de selección de talento artístico y/o programa del festival

4.2.7 Trámites legales, administrativos, reglamentos.

4.2.8 Diseño para promoción, difusión, comercialización (merchandising) y venta de boletos

4.2.9 El diseño de las acreditaciones

4.2.10 Revisar el diseño de plataformas digitales



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



- particulares al tipo de evento
- 4.3 Antesala a la logística y la operación del evento
 - 4.3.1 Listado de equipo para el show (rider)
 - 4.3.2 Gestión de liberación del diseño del evento y formatos
 - 4.3.3 Trabajo de investigación de proveedores
 - 4.3.4 Aplicación de formatos para la gestión
 - 4.3.5 Revisión de montaje y desmontaje
 - 4.3.6 Análisis de post evento
- 4.4 Revisión de avances, particularidades del proyecto: escenarios del evento, revisión de logística, diseño gráfico, comunicación visual

- 5.6.1 Aciertos y fallos en el diseño para impresión
- 5.6.2 Ejemplos de formatos de diseño a impresión
- 5.6.3 Manejo de archivos y formatos:
 - 5.6.3.1 Análisis de Foto y Video
 - 5.6.3.2 Revisión de Impresos y colorimetría
 - 5.6.3.3 Manejo de información para pantallas y contendida visual
 - 5.6.3.4 Presentación de formatos para producción
- 5.7 Revisión de avances, particularidades del proyecto: escenarios del evento, revisión de logística, diseño gráfico, comunicación visual

EVALUACIÓN

- Módulo 1/10%
- Módulo 2/15%
- Módulo 3/15%
- Módulo 4/10%
- Módulo 5/10%
- Módulo 6/15%
- Memoria de Investigación Producción 25%
- Total 100%

Instrumento de evaluación: Rúbrica
<https://drive.google.com/file/d/1H81GG3tuT5qPfD4QyAoUUBei0VY6080O/view?usp=sharing>

DOCENTES

FABIOLA VALDELAMAR

Su trabajo profesional ha estado enfocado principalmente a la promoción del diseño gráfico y las artes plásticas; a la educación universitaria y a la promoción de la salud respiratoria. Ha desarrollado programas de divulgación científica y campañas de activación social, educativa y cultural con impacto en México y en el extranjero. Ha gestionado más de un centenar de exposiciones, individuales y colectivas, tanto para organismos públicos como privados. Inicia su actividad profesional en el área de Difusión Cultural, organizando exposiciones plásticas y circuitos culturales. En los 90´s funda y dirige su propia galería de arte: Plástica Contemporánea, en Plaza Galerías. Desde 1992 y hasta la fecha es profesora en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, con definitividad “A” en las materias Taller de Diseño III y IV (hoy Laboratorio de Diseño Integrador I y II). Ha impartido también las asignaturas de Comunicación, Creatividad, Mercadotecnia, Campaña Publicitaria y Construcción de Marca y Emprendimiento y Empresa Creativa, así como el módulo “Gestión, organización y comercialización de proyectos” en el Diplomado de Diseño Editorial. Se ha desempeñado como tutora para grupos de alta exigencia académica y para grupos regulares. Ha sido directora y sinodal de diversos proyectos de titulación, así como jurado en Concursos de

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS REALES

- Duración:** 40 horas
Imparte: Regina Fabiola Valdelamar / Johanna Itzhel Blanco Ruiz
- Objetivo:** El participante evaluará a partir de casos de estudio, encuestas, documentación e investigación, una previa selección de eventos, con diferentes y posibles resultados, producto de la planificación, organización y ejecución de los mismos. Se documentará todo el material.
- 5. Compartir y comparar experiencias de evento en: diseño, gestión e implementación
 - 5.1 Investigación y registro mediante bitácora
 - 5.2 Presentación de evento propuesto (diseño del evento, propuesta gráfica)
 - 5.3 Administración y montaje de eventos
 - 5.4 Patrocinios y recaudación de fondos
 - 5.5 Presentación de un evento-ejemplo
 - 5.5.1 Documento para revisión del evento (Ritmos universitarios)
 - 5.6 Revisión y análisis de eventos por tipo

TALLER DE PRODUCCIÓN

- Duración:** 40 horas
Imparte: Johanna Itzhel Blanco Ruiz
Objetivo: El participante trabajará en grupo para identificar los criterios de evaluación que posteriormente utilizará para realizar, fundamentar y construir un evento desde su inicio hasta su término aplicado con testigos del resultado.
- 6. Construcción de guion y estructura del evento
 - 6.2 Establecer logística integral de eventos
 - 6.3 Producción de carpeta de proyecto comercial
 - 6.3.1 Línea de diseño gráfico del evento
 - 6.4 Establecer la biblia del evento
 - 6.4.1 Carpeta de proyecto
 - 6.4.2 Pizarra de ideas (Moodboard)
 - 6.4.3. Hoja de verificación (Check list) del evento
 - 6.4.5 Presupuestos
 - 6.4.6 Taquilla, aforo y precios
 - 6.4.7 Logística del evento, minuto a minuto (M&M)
 - 6.4.8 Cronograma y programa
 - 6.4.9 Planos e imagen 3D (Renders)
 - 6.4.10 Lista de personal de producción (Crew list)
 - 6.4.11 Reconocer vocabulario en el giro de eventos
 - 6.4.12 Crear la evaluación del evento
 - 6.4.13 Pruebas del evento en márgenes (Testigos)
 - 6.5 Presentación de proyecto
 - 6.6 Retroalimentación de avances, presentación del libro con el diseño aplicado de soportes visuales en pre evento, evento y post evento



Oposición Abiertos para obtener la categoría de Profesor Definitivo de Asignatura.

En 1997 comienza su colaboración profesional con el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER), coordinando el primer programa de promoción de la salud, en el Departamento de Investigación en Tabaquismo y EPOC, cuyo objetivo fue la prevención del consumo de tabaco en nuestro país. Proyecto que continua hasta 2013 y cuyos resultados han sido publicados y replicados en diversos medios, conferencias y congresos. Cuenta con diversas publicaciones sobre el impacto de las estrategias de comunicación visual en la prevención de la salud. Además de la edición de varios libros de divulgación científica. De forma paralela e ininterrumpida mantiene su trabajo como profesional independiente, diseñando para el sector público y privado.

Desde 2014 y hasta la fecha es Coordinadora de Arte y Cultura Institucional en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias.

ARACELI SÁNCHEZ VILLASEÑOR

México 1985. Actual candidata a doctora tutora académica del Posgrado en Artes y Diseño de la UNAM, Maestra en Administración de Negocios Internacionales por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM y Licenciada en Diseño y Comunicación Visual por la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM con orientación en Ilustración.

Colabora como miembro de grupos de investigación interdisciplinarios. Conferencista, panelista y moderador de diversos eventos académicos en UNAM, UAM, FES-Acatlán y otras instituciones; ha impartido cursos y diplomados en las áreas de: diseño estratégico, mercadotecnia para la creatividad género e ilustración entre otros.

Ha impartido las asignaturas de ilustración y técnicas gráficas en la Academia del Arte A.C. así como seminarios y cursos en Posgrado de Artes y Diseño de la UNAM, donde participó en la organización de diversos eventos académicos de la Coordinación del PAD.

Ha ejercido por más de 15 años en empresas públicas y privadas (INE, SEP, Grupo La Europea, Premio Nacional de Diseño A.C., Mc Graw Hill, y agencias de marketing digital, SOGESI, Voznia, MOMO MD; entre otras), para quienes ha realizado diseño gráfico, ilustración y fotografía publicitaria y editorial; también ha coordinado estrategias de marketing digital, y para redes sociales como Project Manager y como consultora empresarial para PyMES.

JOHANNA BLANCO

Egresada de la UNAM, cursó sus estudios en la Facultad de Artes y Diseño en la licenciatura en comunicación gráfica, con una certificación internacional en congresos y exposiciones por parte de la IAEE, consejo académico en su universidad, catedrática por 30 años, mismos que lleva trabajando en el giro del entretenimiento y cultura.

En 2003 se convirtió en la fundadora y directora del programa de servicio social en la UNAM de producción coordinación y Logística de Eventos Especiales el cual impulsa proyectos teatrales, musicales, culturales y de prácticas profesionales del cual han egresado alumnos que actualmente se desarrollan en el mundo del entretenimiento y la producción multimedia, en operación de eventos.

Trabajó en OCESA, donde fue directora del Plaza Condesa, el Foro Scotiabank, Salón Cuervo, el Pepsi Center, La plaza de toros y el Palacio del Arte en Morelia. Fue gerente comercial del Foro Sol, Palacio de los deportes, Autódromo Hermanos Rodríguez, Teatro Metropolitano. Ha tenido la oportunidad de trabajar en más de 2000 eventos en diferentes giros, que por mencionar algunos son: Cirque du Soleil, Madonna, F1, Corona Capital, Vive latino, Los miserables, Expos, U2, por mencionar algunos.

Realizo producción en teatro con Fundación UNAM, productora en la mega ofrenda, es directora del evento MODA ALTERNATIVA ARTE OBJETO que lleva 28 ediciones y más de 90 proyectos académicos, impartió clases en la ANÁHUAC en la lic. de dirección de empresas de entretenimiento.

Actualmente es jefa del Centro de producción y profesionalización de eventos culturales en la FAD. Ha producido y operado eventos corporativos y políticos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

LIBROS

- Agudín, Y. (1985). *Historia del teatro en México: desde los rituales prehispánicos hasta el arte dramático de nuestros días*. México: Panorama Editorial.
- Cuadrado, M., y Berenguer, G. (2002). *El consumo de servicios culturales*. Madrid: ESIC Editorial.
- De León, M. (2013). *Espectáculos escénicos, producción y difusión*. México: Conaculta
- D., R. (2011). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. España: Ariel.
- D.F.: Toma, Ediciones y Producciones Escénicas y Cinematográficas: Paso de Gato.
- García, J., Poyato, M. (2002). *La función social del patrimonio histórico: El turismo cultural*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

- García Iturbide, F. R. (2018). *Yo estuve en Avándaro*. México, México: Trilce.
- González, X. (2014). *Manual práctico de diseño escenográfico*. México
- Industrias culturales: un aporte al desarrollo*, Eduardo Carrasco, Pag,44, Lom ediciones, primera edición, 2005.
- Leal, J. F., Barraza E. (2009). 1900: Tercera parte. *El circo y el cinematógrafo*: Anales del Cine en México, 1895-1911. México: Voyeur.
- Nava A. (2016). *Fundamentos el Diseño Escenográfico*. México: Ediciones y Producciones Escénicas y Cinematográficas: Paso de Gato. Obtenido de Nava, A. (2016). *Fundamentos el Diseño Escenográfico*. México, D.F.: Toma,
- Televisión y cultura, una relación posible*, Nancy Rampaphorn, Eduardo Carrasco, Pag. 20-44, Lom ediciones, primera edición, 2007.
- X, G. (2014). *Manual práctico de diseño escenográfico*. México, D.F.: Ediciones y Producciones Escénicas y Cinematográficas: Paso de Gato.

PÁGINAS WEB:

- © 2019 MARRIOTT INTERNATIONAL, I. (11 de octubre de 2019). *marriott bonvoy traveler en español*. Obtenido de <https://traveler.marriott.com/es/mexico-lugares/10-festivales-que-no-debes-perderte-en-mexico/>
- ©WOODSTOCK. (18 de AGOSTO de 2019). *WOODSTOCK*. Obtenido de <https://www.woodstock.com/>
- 3.14, R. (4 de MARZO de 2019). *FESTIVAL BRAVO 2019*. Obtenido de <http://www.radial314.com/conoce-cartel-del-festival-bravo-2019/>
- 3dcadportal. (21 de noviembre de 2019). *3dcadportal*. Obtenido de <http://www.3dcadportal.com/rendering.html>
- Adventures”, “. T. (s.f.). *mexicotraveladventures.com*. mx. Obtenido de mexicotraveladventures.com.mx/index.php/component/speasyimagegallery/eventos-culturales-y-deportivos
- ancestry. (21 de noviembre de 2019). *ancestry*. Obtenido de https://www.ancestry.co.uk/search/categories/img_crewlists/
- BABEL, R. (4 de JULIO de 2019). *RIO BABEL*. Obtenido de <https://festivalriobabel.com/programacion/cartel/>
- BAHIDORA. (30 de OCTUBRE de 2019). *BAHIDORA*. Obtenido de bahidora.com
- BEHANCE. (7 de MARZO de 2016). *AREA VIP DORITOS@ VIVE LATINO 2016*. Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/34801127/Area-VIP-de-Doritos-Vive-Latino-2016>
- boletia. (19 de noviembre de 2019). *boletia*. Obtenido de



- <https://boletia.com/>
- boletopolis. (19 de noviembre de 2019). *boletopolis*. Obtenido de <https://boletopolis.com/es/>
- btl, i. (21 de noviembre de 2019). *informa btl*. Obtenido de <https://www.informabtl.com/plantilla-descargable-presupuesto-para-eventos/>
- CABOFILMFEST. (18 de NOVIEMBRE de 2019). *FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE LOS CABOS*. Obtenido de <https://twitter.com/cabofilmfest>
- CHILANGO. (2 de FEBRERO de 2017). *CHILANGO*. Obtenido de <https://www.chilango.com/ciudad/desde-enero-podras-asistir-a-la-feria-del-tamal-en-coyoacan/>
- COLA, F. F. (8 de DICIEMBRE de 2018). *FLOW FEST 2018*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=h_xmihPfMFY
- Company, F. (3 de NOVIEMBRE de 2019). *FREEPIK*. Obtenido de https://www.freepik.es/foto-gratis/primer-plano-lapiz-color-rojo-calculadora-sobre-informe-financiero_3090840.htm#page=1&query=primer%20plano%20lapiz%20color%20rojo%20calculadora&position=9
- company, f. (3 de noviembre de 2019). *pressfoto*. Obtenido de https://www.freepik.es/foto-gratis/silueta-ejecutivos-comerciales-seguros_860252.htm#query=silhouette%20confident%20businesspeople&position=0
- company, f. (3 de noviembre de 2019). *rawpixel.com*. Obtenido de https://www.freepik.es/foto-gratis/primer-plano-pila-monedas-aisladas-sobre-fondo-negro_3220831.htm#query=closeup%20coins%20black%20black&position=0
- COMPANY, F. (3 de NOVIEMBRE de 2019). *RAWPIXEL.COM*. Obtenido de https://www.freepik.es/foto-gratis/gente-diversa-burbujas-discurso-inspiracion-creativa_3540926.htm#page=1&query=DIVERSE%20PEOPLE&position=44
- CORTV, v. p. (30 de JULIO de 2019). *Guelaguetza 2019 Gran Final Certamen Diosa Centéotl 2019 Segunda Etapa*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=it7weTFOO_M
- CULTURA, S. D. (3 de NOVIEMBRE de 2019). *CARTELERA CDMX*. Obtenido de <http://www.cartelera.cdmx.gob.mx/>
- cultura, s. d. (2 de NOVIEMBRE de 2019). *MEXICO ES CULTURA*. Obtenido de <https://www.mexicoescultura.com/recinto/51883/teatro-de-la-paz-san-luis-potosi.html>
- DICCIONARIOS. (21 de NOVIEMBRE de 2019). *DICCIONARIOS*. Obtenido de <https://www.diccionarios.com/detalle>

- <http://electricdaisycarnival.com/lineup/>
- electricdaisycarnival. (21 de noviembre de 2019). *edc*. Obtenido de <https://mexico.electricdaisycarnival.com/lineup/>
- ETICKET. (18 de NOVIEMBRE de 2019). *ETICKET*. Obtenido de <https://www.eticket.mx/>
- Economía y Negocio, Emol, <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=14491>
- eitmedia. (13 de FEBRERO de 2019). Obtenido de <https://www.eitmedia.mx/index.php/life-style/festivales/item/35291-manos-que-inspiraronlo-%20gotipo-de-vive-latino-en-cartel-de-los-20-anos>
- esculturaeventos.com. (s.f.). Obtenido de <https://esculturaeventos.com/blog/disenio-eventos>
- FACEBOOK. (19 de NOVIEMBRE de 2019). *17 FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL*. Obtenido de <https://www.facebook.com/festivalvivelatino/photos/a.409959780515/10153820591785516/?type=3&theater>
- Fotonostra . (2020). Obtenido de <https://www.fotonostra.com/grafico/>
- gobierno. (2 de noviembre de 2019). *CENART*. Obtenido de <https://www.cenart.gob.mx/>
- gobierno. (2 de noviembre de 2019). *cultura*. Obtenido de https://www.cultura.gob.mx/acerca_de/
- GOBIERNO. (2 de NOVIEMBRE de 2019). *FILI*. Obtenido de <https://filij.cultura.gob.mx/principal.html>
- gobierno. (2 de noviembre de 2019). *inbal*. Obtenido de <https://www.inba.gob.mx/>
- gobierno. (2 de noviembre de 2019). *instituto nacional de antropología*. Obtenido de <https://www.inah.gob.mx/>
- gobierno. (3 de noviembre de 2019). *Museo Nacional de Historia*. Obtenido de <https://mnh.inah.gob.mx/>
- <http://www.lanacion.com.ar/1110922-el-entretenimiento-una-industria-en-expansion>
- http://manzanamecanica.org/2013/01/la_industria_del_entretenimiento_crece_y_crece_a_pesar_de_internet.html
- <http://www.emol.com/noticias/magazine/2011/11/04/511262/aporte-de-cultura-al-pib-llega-a-16-y-supera-a-areas-como-pesca.html>
- <http://www.prensariotiretail.com/359406-Latinoamerica-Chile-es-el-pais-mas-barato-para-comprar-tecnologia.note.aspx>
- INNOUVTUR. (18 de NOVIEMBRE de 2019). *INNOUVTUR*. Obtenido de <https://www.innovtur.com/la-promocion-de-eventos-profesionales-en-redes-sociales/>
- Jandro Martínez. (s.f.). *oldskull.net*. Obtenido de <https://www.oldskull.net/ilustracion/alejandro-magallanes/>
- Kahlo, M. F. (3 de NOVIEMBRE de 2019). *MUSEO FRIDA KAHLO*. Obtenido de <https://www.museofridakahlo.org.mx/es/el-museo/>

- LATINO, V. (19 de NOVIEMBRE de 2019). *VIVE LATINO*. Obtenido de <https://www.vivelatino.com.mx/>
- LATONEGROUP. (19 de NOVIEMBTE de 2019). *LATONE*. Obtenido de <http://latonegroup.com/8-claves-para-la-organizacion-de-un-evento-corporativo/>
- LIBRE, M. (19 de NOVIEMBRE de 2019). *PLAYERAS MERCADO LIBRE*. Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-667608551-playeras-vive-latino-logo-liquidacion-_JM?quantity=1
- materiaefimera.com. (s.f.). Obtenido de <https://materiaefimera.com/uncategorized/cultural-events-and-educational-events/2020/?lang=en>
- MERCA2.0. (19 de NOVIEMBRE de 2019). *MERCA2.0*. Obtenido de <https://www.merca20.com/movistar-regalara-televisores-a-sus-clientes-en-navidad/>
- MIQUE, E. (s.f.). *mique.es*. Obtenido de <https://www.mique.es/disenio-grafico-y-tecnologia-un-gran-tandem/>
- monitorlatino. (21 de noviembre de 2019). *monitorlatino*. Obtenido de <http://monitorlatino.com/conoce-que-es-y-para-que-sirve-un-stage-plot/>
- MUSICAL, P. (19 de NOVIEMBRE de 2019). *PROMOCIONMUSICAL*. Obtenido de <https://promocionmusical.es/merchandising-musica/>
- Obed, A., & Domínguez, J. (5-22 de ENERO de 2019). *EN YUCATAN*. Obtenido de Mérida Fest 2019 - La Fiesta de la Ciudad: <https://en-yucatan.com.mx/merida-yucatan/festival-de-la-ciudad/>
- OCESA. (16 Y 17 de NOVIEMBRE de 2019). *Coronacapital*. Obtenido de <https://www.coronacapital.com.mx/>
- ONOSIDA. (8 de AGOSTO de 2008). *ONUSIDA*. Obtenido de <https://www.unaids.org/es/keywords/aids2008-2008-international-aids-conference-mexico>
- out, t. l. (19 de octubre de 2019). *tecate live out*.
- papalote. (3 de noviembre de 2019). *papalote museo del niño*. Obtenido de <https://papalote.org.mx/>
- Perseidas, E. M. (18 de NOVIEMBRE de 2019). *EXTIMEX*. Obtenido de <http://exti-mex.com.mx/signales.php>
- PINTEREST. (19 de NOVIEMBRE de 2019). *PINTEREST*. Obtenido de <https://www.pinterest.com.mx/pin/615656211532526698/?autologin=true>
- REASONWHY. (21 de NOVIEMBRE de 2019). *CONCEPTO DE PATROCINIO*. Obtenido de <https://www.reasonwhy.es/sites/default/files/Patrocinio.pdf>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



- ROCKS, I. (19 de NOVIEMBRE de 2019). *INDIE ROCKS*. Obtenido de <https://www.indierocks.mx/agenda/vive-latino-2016-cartel-detalles/>
- stubhub. (19 de noviembre de 2019). *stubhub*. Obtenido de <https://www.stubhub.com.mx/>
- TECATE. (31 de OCTUBRE de 2019). *TECATE PAL NORTE*.
- TECATECOMUNA. (12 de OCTUBRE de 2019). *TECATECOMUNA* . Obtenido de <https://www.tecatecomuna.com/>
- TEXCOCO. (28 de FEBRERO de 2019). *TEXCOCO EN LA NOTICIA*. Obtenido de <https://www.texcocoenlanoticia.mx/inauguran-vii-feria-nacional-del-libro-texcoco-2019-la-dedican-a-las-lenguas-indigenas/>
- ticket, c. (19 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://cityticket.com.mx/boletera/>
- TICKETCONTROL. (18 de NOVIEMBRE de 2019). *TICKETCONTROL*. Obtenido de <https://ticketcontrol.mx/servicios/boletaje>
- timeout. (17 de octubre de 2015). *danza en la ciudad*. Obtenido de <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/danza/danza-en-el-df>
- TIMEOUT. (7 de JULIO de 2015). *TIME OUT MEXICO*. Obtenido de <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/musica/the-80s-fest>
- Welcometoibiza, ©. 2. (13 de OCTUBRE de 2019). *WELCOME TO IBIZA*. Obtenido de <https://welcometoibiza.com/agenda-ibiza/eventos-anuales-y-festivales/eventos-anuales-en-ibiza/>
- wikipedia. (2019 de noviembre de 2019). *Setlist skupiny Arctic Monkeys*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Rider_t%C3%A9cnico
- WORLDCLIC. (8 de DICIEMBRE de 2014). *Festival Burning Man*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ZAEjH285GKY>
- www.protocoloimep.com. (s.f.). Obtenido de Tipos de eventos según Donald Getz: <https://www.protocoloimep.com/articulos/tipos-de-eventos-segun-donald-getz/>

REVISTAS

- Dallal, A. (2010). *Los ojos del escenario*. Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas, 96, p.56.
- Entremeses Cervantinos: *Patrimonio Artístico de Guanajuato*. POLEN UG, 23, 6-17.
- Ruesga, J. (2010). *Directores y escenógrafos ante la escenificación*.

ENCUESTAS

- Encuesta Nacional de Consumo Cultural, 2012, INEGI.
- Encuesta Nacional de la Ciudad de México, 2015, Secretaría de Cultura.
- Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos del Distrito Federal, 2010, CONACULTA.





5591973434



educontinuafad

<https://educacioncontinua.fad.unam.mx/>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



REDEC UNAM