

A close-up photograph of an acoustic guitar, showing the body, sound hole, and neck. The guitar is positioned diagonally across the frame, with the body in the lower right and the neck extending towards the upper left. The wood grain of the body is clearly visible, and the sound hole has a decorative rosette. The background is a solid blue color with a white diagonal stripe that separates the title text from the guitar image.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL PARA MÚSICOS



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



INTRODUCCIÓN AL DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL PARA MÚSICOS



Duración
60 horas



Modalidad
Curso Mixto (Presencial con apoyo de aulas de entorno virtual)



Sede
Entornos virtuales, sesiones en línea
Facultad de Música, sesiones presenciales



Sesiones
Martes y jueves de 15:00 a 16:30 horas y
sábados de 8:00 a 9:30 horas



Fecha de inicio:
27 de febrero 2024

Fecha de término:
4 de mayo 2024

Costo para participantes nacionales:

\$6,960.00 M.N.

Costo para participantes extranjeros:

\$9,048.00 M.N.

Nota:

Costo total a cubrir en 2 parcialidades

Responsables Académicas:

Claudia Aragón Hoyo y Cynthia Romero Nava

Cupo mínimo:

20 participantes

Nivel:

Básico



Curso

CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL: Ampliar los conocimientos y herramientas de trabajo en el campo visual para los músicos concertistas, compositores, etnomusicólogos y educadores musicales

UNIDAD 1

1.1 Lenguaje visual

- 1.1.1 La comunicación visual
- 1.1.2 Elementos visuales
- 1.1.3 Comunicación visual
- 1.1.4 Programas de diseño, gratuitos y otras aplicaciones

Realizar trabajos:

Diseño de una propaganda en soporte tradicional para promoción

1.2. Diseño editorial

- 1.2.1 Mostrar lo que es una diagramación
- 1.2.2 Tipografía
- 1.2.3 Imagen
- 1.2.4 Color

Realizar trabajos:

Diseño de una propaganda digital de los puntos 1 y 2

1.3. Información

- 1.3.1 Información en editor de palabras
- 1.3.2 Jerarquía

Realizar trabajo:

Diseño de una propaganda y anexar por escrito justificaciones del diseño y conclusiones.

UNIDAD 2

2.1 Diseño

- 2.1.1 Conocer las características de soportes gráficos
- 2.1.2 Carteles
- 2.1.3 Discos
 - 2.1.3.1 Portadas de libros
- 2.1.4 Partituras
- 2.1.5 Programas de mano
- 2.1.6 Imagen para evento
- 2.1.7 Catálogo de obras
- 2.1.8 Apoyos diseñísticos para marketing tradicional y digital: promocionales y sus aplicaciones (vasos, tasas, lápices.....)

Realizar trabajo:

Ejercicio de bocetaje de un promocional

2.2 Herramientas visuales como apoyo en el diseño

- 2.2.1 Fotografías
- 2.2.2 Recortes
- 2.2.3 Dibujo
- 2.2.4 Aplicaciones digitales
 - 2.2.4.1 Breve introducción digital y sus alcances
 - 2.2.4.2 Programas y aplicaciones de diseño gratuitas
 - 2.2.4.3 Bancos de imágenes con derechos libres
- 2.2.5 Realizar trabajos
 - 2.2.5.1 Diseño a partir de *collage*



UNIDAD

3. Realizar proyectos gráficos para eventos públicos
 - 3.1 Realizar ejercicios de sensibilización visual
 - 3.2 Elaboración de imagen para un evento por equipo
 - 3.2.1 Tres bocetos, 3 cambios de color en 3 soportes visuales.
 - 3.3 Rediseñar el primer diseño, presentar una autocrítica (trabajo final)
 - 3.4 Conclusiones en grupo

EVALUACIÓN

Unidad I	25%	
Unidad II	25%	
Unidad III	25%	
Carpeta de trabajos realizados a lo largo del curso		25%
Total	100%	

- Participación en clase.
- Realización de trabajos teóricos y prácticos
- Asistencia mínima del 80%
- Trabajo final que será evaluado con una rúbrica

Rúbrica de evaluación

<https://drive.google.com/file/d/1Dfun12cpZrqHN857lvaiw8bCsbjMxHBy/view?usp=sharing>

DOCENTES

CLAUDIA ARAGÓN HOYO

Es licenciada en Diseño Gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas (hoy Facultad de Arte y Diseño) de la UNAM, donde realizó también estudios de artes visuales. Entre sus profesores destacan los artistas plásticos Luis Nishizawa, Eloy Tarcisio, Aureliano Sánchez, Alfredo Nieto y Enrique Dufoo. Como estudiante compartió un primer lugar en el concurso de video (categoría video arte-experimental) Pola Weiss convocado en 1996 por la Coordinación de Difusión Cultural a través de la Dirección General de TV UNAM. Actualmente cuenta con una vasta experiencia en el ramo del diseño gráfico. Su mayor proyección la ha conseguido realizando a lo largo de más de 20 años miles de carteles para promocionar conciertos, recitales, congresos, festivales, entre otras actividades académicas de la Facultad de Música de la UNAM. Asimismo, se ha hecho cargo del arte de una veintena de discos compactos y varias portadas de libros. En últimas fechas le fue comisionado el diseño editorial de más de 40 partituras para el proyecto “El violonchelo en México”, también de la Facultad de Música. Su trabajo se distingue por incorporar la plástica como soporte visual en sus diseños.

CYNTHIA ROMERO NAVA

Licenciada en Comunicación Gráfica por la Facultad de Artes y Diseño UNAM, su labor se ha orientado al diseño editorial y la gestión de eventos. Cuenta con estudios en Procesos editoriales, museología, y gestión cultural.

Formó parte del equipo de trabajo en el Departamento de difusión cultural de la FAD-Unam, durante más de 10 años. Así mismo ha participado en la coordinación del Congreso de Libreros Mexicanos desde hace 15 años. Actualmente labora en INDELI, organismo que se orienta en la profesionalización del sector de librerías en México, y en Faustus, empresa orientada a servicios de diseño gráfico, producción editorial y asesoría en procesos de edición.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Quentin Newark. ¿Qué es el diseño gráfico? Manual de diseño. 2002. (Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA. 2002)
- Jorge De Buen Manual de Diseño Editorial. 2000. (México, D. F. SANTILLANA. 2002)
- Yolanda Zapatera. Diseño editorial, periódicos y revistas. (Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.)
- Timothy Samara. Diseñar con y sin retícula. (Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA. 2004)
- Gillo Dorfles. El Devenir de las artes. (fondo de cultura económica, México, 1963)
- Donis A. Dondis. La sintaxis de la imagen. (Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1990)
- Graciaela Kartofel, Manuel Marín. Lo formal y lo alternativo. (Ediciones de y en artes visuales, Coordinación de humanidades. Dirección General de fomento editorial UNAM. 1992)
- Reimers Design. Pequeño Diccionario del Diseñador. (con licencia Creative Commons, para www.bocetosgráficos.com.ar)
- Leonardo Guerrero Reyes, Agustín Martín Francés. El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas
- Jordi Alberich, David Gómez Fontanills, Alba Ferrer Franquesa. Conceptos básicos de diseño gráfico. (Universitat Oberta de Catalunya) 96





5591973434



educontinuafad

<https://educacioncontinua.fad.unam.mx/>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



REDEC UNAM