

GESTIÓN EN LAS ARTES: POLÍTICAS, LEGISLACIÓN Y ECONOMÍAS



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

REDEC UNAM

GESTIÓN EN LAS ARTES: POLÍTICAS, LEGISLACIÓN Y ECONOMÍAS EN MÉXICO



Duración
40 horas



Modalidad
En línea



Sede
Aulas de entorno virtual



Sesiones
Miércoles de 17:00 a 20:00 horas y Sábado de 10:00 a 13:00 horas



Fecha de inicio:
24 Abril 2024

Fecha de término:
12 Junio 2024

Costo para participantes nacionales:

\$4,640.00 M.N.

Costo para participantes extranjeros:

\$6,032.00 M.N.

Nota:

Las sesiones se imparten en aulas virtuales en tiempo real

Responsable Académico:

Laura Mishelle Muñoz González

Cupo mínimo:

20 participantes

Nivel:

Básico



Curso

CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL: Compartir herramientas teóricas y metodológicas para desarrollar estrategias en la gestión de las artes con base en un análisis de los distintos retos que imponen las políticas culturales, la legislación aplicable y el contexto económico de las artes en México.

1. Políticas culturales y legislación en México

Duración: 10 horas

- 1.1 Cultura, arte y creatividad en las políticas públicas
- 1.2 Globalización y objetivos de las políticas culturales
- 1.3 Gobernanza y participación

2. Diversidad y derechos culturales

Duración: 10 horas

- 2.1 Derechos culturales desde el ámbito internacional, su defensa y reconocimiento
- 2.2 Contexto de los derechos culturales en México
- 2.3 Libertad creativa

3. Economías y finanzas en las artes

Duración: 10 horas

- 3.1 Modelos de financiamiento
- 3.2 Industrias culturales y creativas
- 3.3 Cadenas de valor en el arte y la cultura

4. Consumo cultural, públicos y audiencias

Duración: 10 horas

- 4.1 Democracia cultural, democratización y nuevos retos
- 4.2 Públicos y derechos humanos
- 4.3 Indicadores y herramientas de evaluación

Evaluación:

Módulo 1: 25%

Módulo 2: 25%

Módulo 3: 25%

Módulo 4: 25%

Total: 100%

DOCENTE

LAURA MISHELLE MUÑOZ GONZÁLEZ

Licenciada en Administración por la UNAM. Estudió la Maestría en Gestión y Administración en las Artes y la Cultura en King's College London. Además, cuenta con estudios de cultura visual con énfasis en racismo y género por la Universidad de Berkeley en California y con estudios de cultura francesa en la Sorbona. En la UNAM realizó evaluación estratégica en la Coordinación de Planeación, Evaluación y Presupuesto y fue Enlace con Europa, Medio Oriente y África de la Coordinación de Asuntos y Relaciones Internacionales. Durante la I legislatura del Congreso de la Ciudad de México, fue asesora para la Ley de Espacios Culturales Independientes, La Ley de Fomento Cultural y la Ley de Patrimonio Cultural, Natural y Biocultural de la Ciudad de México. Ha impartido talleres, seminarios y diplomados en temas como derechos culturales, economías creativas, gestión de proyectos o mercadotecnia cultural en espacios como el Rule Comunidad de Saberes, Centro de las Artes de Guanajuato, Guanajuato Museo Universitario de Ciencias y Artes de la Universidad del Carmen y la Escuela de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Cultura de la Ciudad, entre otros. Actualmente coordina el mapeo de espacios culturales independientes a nivel nacional desde la cooperativa Pasaporte Cultural, es docente de la Universidad del Claustro de Sor Juana y asesora en legislación para el derecho a la cultura y la igualdad sustantiva a nivel local.

<https://www.facebook.com/lashellearts>

https://twitter.com/mishelle_mg



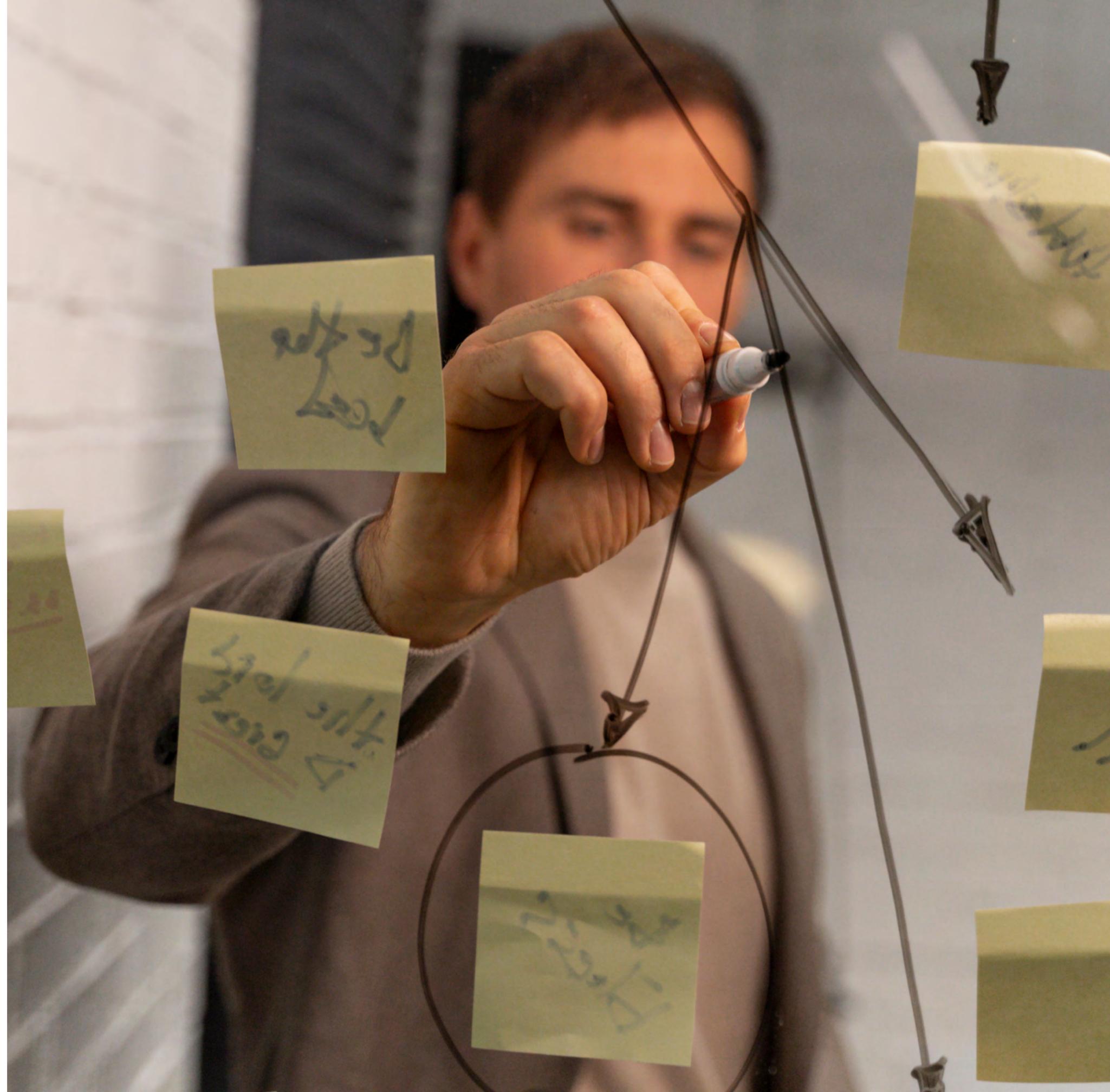
UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguado Quintero, L. (2010). Estadísticas culturales: una mirada desde la economía de la cultura. Cuadernos De Administración, 23(41). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao23-41.ecmd>
- Cottom, B. (2010). Los derechos culturales en el marco de los derechos humanos en México / Cultural Rights within the Framework of Human Rights in Mexico. Porrúa Miguel Angel SA
- Economía creativa : como estrategia de desarrollo : una visión de los países en desarrollo / organización Ana Carla Fonseca Reis. - São Paulo : Itaú Cultural, 2008. p.277
- Libro descargable: Derechos Culturales y Derechos Humanos de la Oficina de la Unesco en México y la Comisión Nacional de Derechos Humanos <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366656>
- Orlando, M., & Ozollo, F. (2005). Formulación de proyectos culturales (Primera edición ed.). Recuperado de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1098/fproyectosc.pdf
- Re pensar las políticas Culturales, Unesco. https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/gmr_es.pdf
- Sánchez Nogueira, A., & Chávez Zaldumbide, Á. (2014). Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo (primera edición ed.). Ciudad de México, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- UNESCO. (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo: guía de implementación. Recuperado 13 de junio de 2020, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232374_spa





5591973434



educontinuafad

<https://educacioncontinua.fad.unam.mx/>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



REDEC UNAM