

DISEÑO E INNOVACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



DISEÑO E INNOVACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD



DURACIÓN
240 horas



MODALIDAD
En línea



SEDE
Entornos virtuales



SESIONES
Viernes de 16:00 a 20:00 horas y sábado de 10:00 a 14:00 horas



FECHA DE INICIO:
30 de agosto 2024

FECHA DE TÉRMINO:
25 de enero 2025

COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES:
\$20,600.00 M.N.

COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS:
\$26,780.00 M.N.

NOTA:
Costo total a cubrir en 1 pago o 5 parcialidades.

RESPONSABLE ACADÉMICO:
Christian Chávez López

CUPO MÍNIMO:
20 participantes

NIVEL:
Básico



Diplomado de actualización
con opción a titulación



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



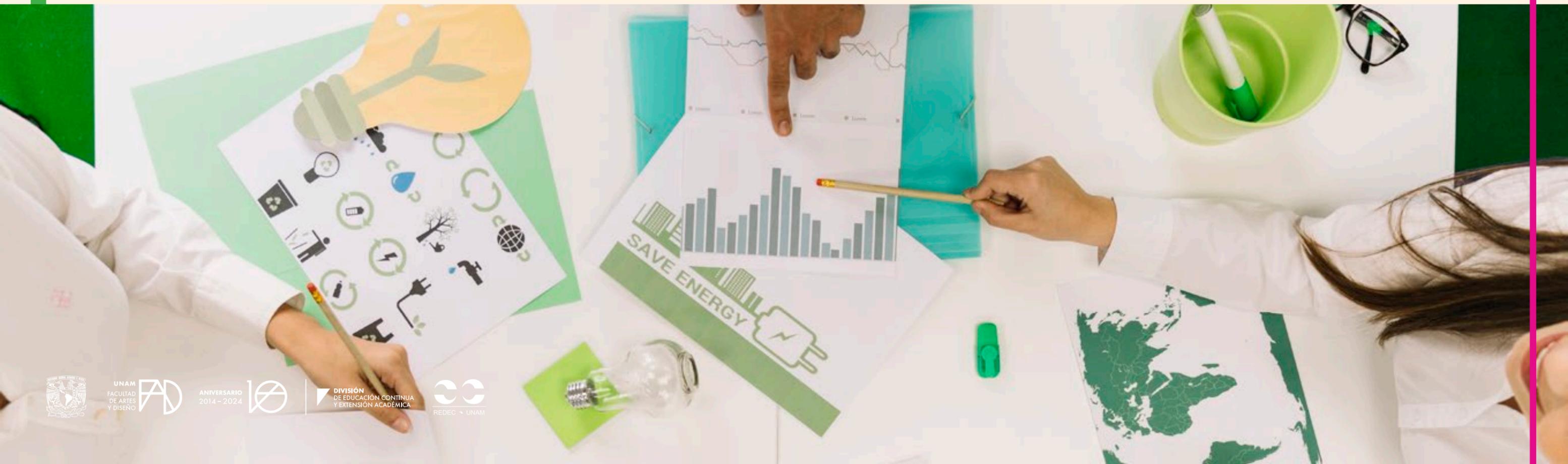
DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



CONTENIDO

Objetivo general

Proporcionar herramientas teórico-metodológicas para generar, planear y aplicar estrategias de innovación en proyectos de diseño para la sustentabilidad desde un enfoque sistémico.



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



Visiones entre diseño y sustentabilidad

Duración: 50 horas

Imparte: Andrea Hernández Nájera y Carolina Tapia Torres

Objetivo: Analizar la relación entre diseño y sustentabilidad para comprender su origen, principios fundamentales, límites y conceptualización, así como fomentar la sensibilización hacia las problemáticas socioambientales y explorar la implementación de ecotecnologías en el proceso de diseño.

1. Sensibilización frente a las problemáticas socioambientales.
2. Origen, evolución, principios y límites de la sustentabilidad.
3. Conceptualización del diseño para la sustentabilidad (DfS).
4. Implementación de ecotecnologías en el proceso de diseño.



Impacto ambiental en el diseño

2



Duración: 45 horas

Imparte: Cristina Ayala-Azcárraga

Objetivo: Identificar herramientas e instrumentos para evaluar el impacto ambiental, incluyendo el análisis y aplicación de enfoques alternativos de diseño como la biomímesis, biofilia, permacultura, ecodiseño, diseño regenerativo y circularidad, así como analizar los tipos de ecoetiquetado y greenwashing para comprender su influencia en la práctica del diseño sustentable.

- 1. Pensamiento sistémico y pensamiento lineal. Conceptos básicos: Tipos de impactos, visión consecuencialista en la sustentabilidad e instrumentos de análisis.**
- 2. Introducción al Análisis del Ciclo de Vida (ACV).**
- 3. Otras formas de hacer las cosas: Biomímesis, biofilia, permacultura, ecodiseño, diseño regenerativo y circularidad.**
- 4. Tipos de ecoetiquetado y greenwashing.**



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA





UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



3

Procesos de co-creación para la innovación social

Duración: 45 horas

Imparte: Erika Marlene Cortés López

Objetivo: Diseñar herramientas etnográficas a través de metodologías aplicadas a procesos participativos, co-creación e innovación social, abordando aspectos ambientales y socioculturales en un contexto específico.

1. Importancia de la antropología y la investigación etnográfica en el diseño.
2. Definición del diseño participativo, la cocreación y la innovación social desde un enfoque sistémico.
3. Herramientas etnográficas aplicadas a procesos participativos, co-creación e innovación social.
4. Visualización análoga de datos y cartografías.

4

Gestión de proyectos de diseño para la sustentabilidad

Duración: 50 horas

Imparte: Raquel Hernández White

Objetivo: Identificar los modelos de economía circular para la gestión de proyectos de diseño que permitan evaluar su viabilidad y pertinencia desde un enfoque sistémico, innovador, ético y de responsabilidad social.

1. Economía circular y sus modelos de impacto.
2. Escuelas de pensamiento en la economía circular.
3. Las 13 R's y la economía naranja.
4. Cadenas ESG de valor sustentable y principios del pacto global ONU.
5. Modelo ECOCANVAS aplicado a proyectos de sustentabilidad.
6. El proyecto de diseño: sus valores, identidad - posicionamiento.
7. Envases, embalajes y etiquetados de bajo impacto.



5

Estrategias de diseño para crear posibilidades de innovación

Duración: 50 horas

Imparte: Christian Chávez López

Objetivo: Desarrollar, planificar y aplicar estrategias de comunicación efectiva encaminadas a los valores, objetivos y principios de la sustentabilidad.

1. Tendencias y metodologías alternativas de diseño para la sustentabilidad.
2. Casos prácticos de proyectos sustentables para identificar estrategias de diseño e innovación con impacto social positivo.
3. Herramientas de conceptualización para crear posibilidades de innovación a través de una propuesta de valor.
4. Integración de estrategias de diseño alineadas con los objetivos y principios de la sustentabilidad.



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



EVALUACIÓN

Módulo 1: 10%

Módulo 2: 10%

Módulo 3: 10%

Módulo 4: 10%

Módulo 5: 10%

Memoria Inv. Prod: 50%





UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



DOCENTES

CHRISTIAN CHÁVEZ LÓPEZ

Doctora en Artes y Diseño y Maestra en Artes Visuales por la UNAM. Posdoctora en Multimodalidad Educativa. Miembro del SNI-Conahcyt. Diplomado en Innovación para la Docencia Universitaria y Pensamiento Complejo. Profesora y tutora académica de licenciatura y posgrado en la Facultad de Artes y Diseño, UNAM. Líder del Laboratorio Interdisciplinario en Artes y Diseño Sustentable y grupo Investigación, Diseño y Complejidad. Miembro de la Red Universitaria para la Sustentabilidad (UNAM), Cátedra Unesco “Universidad e Integración Regional” (FES Aragón-UNAM), Red de Investigadores en Diseño (Universidad de Palermo) y

Red de Jóvenes Investigadores Kairós (C3-UNAM) y Red de Creación e Investigación Transdisciplinaria en Artes y Diseño (FAD-UNAM). Forma parte del Comité Editorial de la Revista de Estudios Interdisciplinarios del Arte, Diseño y la Cultura (REIADyC) y Revista Imagen, Arte y Diseño (IAD). Ha publicado capítulos de libros y artículos en revistas nacionales e internacionales. Trayectoria profesional de 17 años donde ha desarrollado proyectos interdisciplinarios, museografía y consultoría en el campo del diseño editorial sustentable.

ANDREA HERNÁNDEZ NÁJERA

Maestra en Diseño Industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialización en Diseño para la Sustentabilidad y Sistemas de Innovación para la Sustentabilidad (Sistemas-Producto-Servicio). Estancia de Investigación en el “Núcleo de Diseño y Sustentabilidad” de la Universidad Federal de Paraná (UFPR) en Curitiba, Brasil. Licenciada en Diseño Industrial por el Centro de Investigaciones en Diseño Industrial, UNAM. Licenciada en Diseño Gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM. Docente de la Facultad de Artes y Diseño-UNAM y la Escuela Nacional Preparatoria (UNAM) Plantel 5 “José Vasconcelos”. Ha participado en seminarios, encuentros y congresos que abordan la relación entre la sustentabilidad, el diseño y las artes. Ha impartido varios cursos de actualización para académicos de la UNAM y la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.

CRISTINA AYALA-AZCÁRRAGA

Bióloga y Doctora en Ciencias de la Sostenibilidad por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Profesora de la Facultad de Arquitectura de la misma institución donde imparte las materias de sistemas socioambientales y sostenibilidad del desarrollo urbano. Su principal área de estudio ha sido la relación entre las áreas verdes urbanas y el bienestar humano, aunque recientemente se ha enfocado en investigaciones respecto a los cambios de comportamientos que fomenten la economía circular en el Instituto Mexicano de Economía Circular (IMECIRC). He escrito artículos de opinión y divulgación científica para diferentes revistas como Este País, Animal Político y NEXOS, entre otros, y cuento con un podcast llamado “Ciudades para todos” en el que difunde información que le permita a las personas formar su propio criterio respecto a temas relevantes a la sostenibilidad. Fue encargada del área de Investigación e Innovación Educativa dentro de la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad de la UNAM.



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



CAROLINA TAPIA TORRES

Maestra en Diseño Industrial por el Posgrado de Diseño Industrial UNAM. Estancia de investigación en el “Núcleo de Diseño y Sustentabilidad” de la Universidad Federal de Paraná (UFPR) en Curitiba, Brasil. Arquitecta por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Participación en talleres de construcción con bambú y construcción vernácula. Cuenta con cursos de certificación LEED Green Associate. Desde 2011 participa como docente en ENES-UNAM campus Morelia, Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) y en la Universidad

Latina de América (UNLA), también en la ciudad de Morelia. Ponente y tallerista en temas de educación ambiental, enfocada en la promoción e implementación de prácticas cotidianas sustentables en la vivienda. Es Fundadora de LODO ESTUDIO “Laboratorio de diseño” espacio dedicado a promover, generar e implementar proyectos de diseño arquitectónico sustentable, incorporando ecotecnologías en las viviendas. También he sido funcionaria pública como Supervisión a la Obra Pública del Municipio de Morelia.

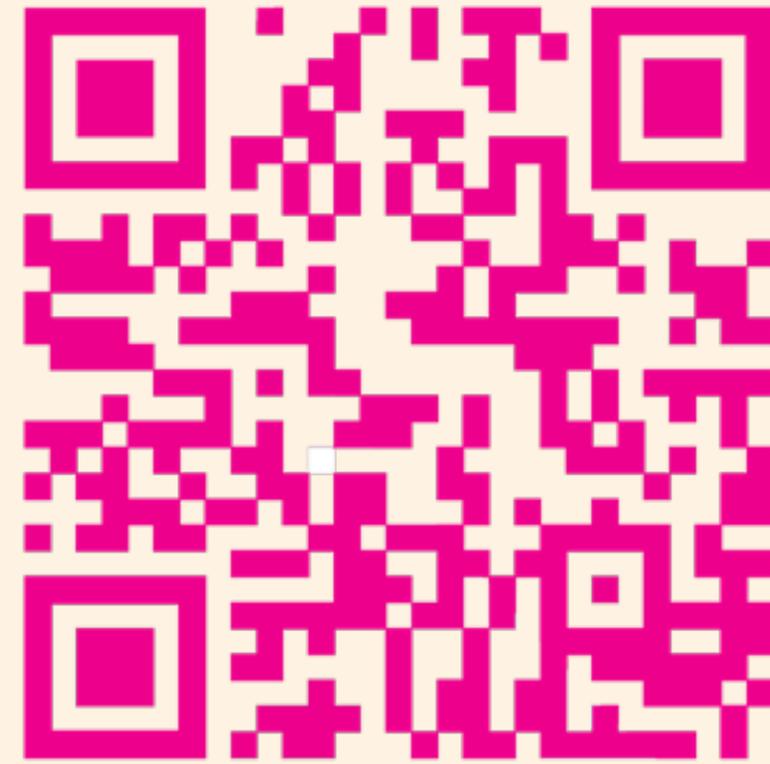
ERIKA MARLENE CORTÉS LÓPEZ

Arquitecta, maestra en Diseño Industrial y doctorante de Urbanismo en la Universidad Nacional Autónoma de México. Desempeñó el cargo de secretaria académica (2019-2023) y laboró como profesora de tiempo completo (2015-2018) en el Posgrado de Diseño Industrial de la UNAM. Consejera académica en el Consejo de Evaluación Educativa de la UNAM, desde 2019. Trayectoria académica de 16 años como profesora y tutora en la UNAM. Ha sido docente en otras instituciones como Universidad Iberoamericana, Universidad Anáhuac del Mayab, Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México, Universidad del Valle de México y Escuela de Diseño del INBA, donde actualmente desempeña el cargo de directora (periodo 2023-2027). Es miembro de la Red de Creación e Investigación Transdisciplinaria en Artes y Diseño FAD-UNAM y Red de Diseño para el Desarrollo Social, UAEMex. Ha publicado en revistas indexadas nacionales y journals de diseño internacionales, varias de estas publicaciones en coautoría con estudiantes.

FUENTES DE INFORMACIÓN



- Azamar Alonso A. *Resistencias Sociales y Alternativas de Sustentabilidad*. Un Análisis Multidimensional. Universidad Autónoma Metropolitana, 2020.
- Cornella, Alfons. *La solución empieza por CO- Hacia la sociedad y la economía de la colaboración*. Zero Factory S.L. Barcelona, España, 2012.
- Dougherty, Brian; *Celery Design Collaborative*. *Green Graphic Design*. Allworth Press. 2008.
- Folke, C. Resilience (Republished). *Ecology and Society*, Vol. 21(4), 2016. <https://doi.org/10.5751/ES-09088-210444>
- Fuad-Luke, Alastair. *Design Activism: Beautiful Strangeness for a Sustainable World*. London; Sterling, VA: Earthscan, 2009.
- García, B. *Ecodiseño. Nueva herramienta para la Sustentabilidad*. Designio. 2008.
- García, R. *Sistemas complejos*. Gedisa. 2009.
- Gupta, A. *Grass Roots Innovation. Minds on the margin are not marginal minds*. Penguin Books, India 2016.
- Life Cycle Initiative. *Business Case for Life Cycle Thinking* (2019). <https://www.lifecycleinitiative.org/business-case-for-life-cycle-thinking-publication-launched/>
- Lucienne Roberts. *Good: Ética en el Diseño Gráfico*. Barcelona: Index Book, 2006.
- Luengo, E. *Las Vertientes de la Complejidad*. ITESO. 2018.
- Macarthur E. *Hacia Una Economía Circular: Motivos económicos para una transición acelerada*. Fund Ellen MacArthur. 2017.
- Madge, Pauline. *Ecological Design: A New Critique*. *Design Issues*, Vol. 13, No. 2, (Verano, 1997), p. 44 - 54.
- Maldonado, C. E. *Pensar la complejidad, pensar como síntesis*. *Cinta de moebio*, 54, 313-324, 2015. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2015000300008>
- Manzini, E. *Design, When Everybody Designs. An introduction to Design for Social Innovation*. MIT, 2015.
- Margolín, Victor. *Construir un mundo mejor. Diseño y responsabilidad social*. Editorial Designio: México, 2016.
- Martín, J. *Contribuciones para una antropología del diseño*. Gedisa. 2002.
- Mc Donough, W. *Cradle to Cradle. Remaking the way we make things*. North Point Press. 2002.
- Michael Braungart & William McDonough. *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things* Mike Press & Rachel Cooper. *The Role of Design and Designers in the Twenty First Century*. Burlington: Ashgate Publishing Company, 2003.
- Mitchell, M. *Complexity: A guided tour*. Oxford University Press. 2009.
- Morin, E. *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa.1990.
- Norman, D. A. *Living with complexity*. MIT Press. 2011.
- Perin Ruttonsha & Stephen Quilley. *The many faces of design: From Adaptive Response to Creative Agency to Immersive Engagement*. *Waterloo Institute for Social Innovation and Resilience (WISIR)*, University of Waterloo, 2015.
- Raworth, K. *Doughnut economics: Seven ways to think like a 21st-century economist*. Chelsea Green Publishing. 2017.
- Russ J. *Sustainability and Design Ethics*. Second Edition. CRC Press. 2019.
- Sanders, E.B.-N. and Stappers, P.J. *Probes, Toolkits and Prototypes: Three Approaches to Making in Co-designing*. In *CoDesign: International Journal of CoCreation in Design and the Arts. Special Issue on Making*. Vol. 10, Issue 1, 2014.
- Sanders, L. *New Spaces, Places and Materials for Co-Designing Sustainable Futures*. *Current: Emily Carr University of Art + Design, Design Research Journal*, Issue 04, Spring, 2013.
- Sherin, Aaris. *Sostenible: Un manual de materiales y aplicaciones prácticas para los diseñadores gráficos y sus clientes*. Gustavo Gili, México, 2009.
- Stroh, D. *Systems Thinking for Social Change*. Chelsea Green Publishing. 2015.
- Thackara, John. *Diseñando para un mundo complejo. Acciones para lograr la sustentabilidad*. Editorial Designio: México, 2009.
- Thackara J. *How to Thrive in the Next Economy: Designing Tomorrow's World Today*. Thames & Hudson. 2013.
- Van Abel, B., et al. *Open design now. Why design cannot remain exclusive*. BIS Publishers: Creative Commons. Netherlands, 2011.
- Vezzoli, C., y Manzini, E. *Diseño de productos ambientalmente sustentables*. Editorial Designio, 2015.
- Westley, F. *The Social Innovation Dynamic*. University of Waterloo. 2008.
- Westley, F., & Antadze, N. *Strategies for Scaling Social Innovation for Greater Impact*. *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*, 2010



5591973434



educontinuafad

<https://educacioncontinua.fad.unam.mx/>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

