

ABC FINANCIERO PARA ARTES Y DISEÑO



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



ABC FINANCIERO PARA ARTES Y DISEÑO



DURACIÓN
40 horas



MODALIDAD
En línea



SEDE
Entornos virtuales



SESIONES
Lunes y miércoles de 17:00 a 20:00 horas



FECHA DE INICIO:
9 de septiembre 2024

FECHA DE TÉRMINO:
23 de octubre 2024



CONTENIDO

Objetivo general: El objetivo del curso es compartir herramientas teórico prácticas para planear, identificar hábitos y su impacto en costos y gastos. Además se brindarán herramientas para el diseño de cotizaciones y la determinación de precios.

Este curso taller está dirigido a profesionales independientes que buscan mejorar su planeación y gestión financiera, así como su organización fiscal y de costos.

Descripción general del curso: Para las personas profesionales de las artes y el diseño resulta fundamental conocer conceptos y herramientas para la planeación financiera, la gestión de proyectos independientes y el desarrollo de estrategias para determinar precios y gestionar su trabajo

En este curso taller revisaremos herramientas teóricas y realizaremos ejercicios para perder el miedo a las finanzas, a las obligaciones fiscales y mejorar la toma de decisiones profesionales.

MÓDULO 1 - PLANEACIÓN FINANCIERA

Duración: 10 horas.

- 1.1 Entorno económico en México
- 1.2 Conceptos financieros para el trabajo independiente
- 1.3 Finanzas personales

MÓDULO 2 - PROYECTOS

Duración: 10 horas.

- 2.1 Estados financieros básicos
- 2.2 Presupuestos
- 2.2 Ejercicios y asesorías

MÓDULO 3 - ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO

Duración: 10 horas.

- 3.1 Créditos
- 3.2 Inversiones
- 3.3 Ahorro

MÓDULO 4 - COTIZACIONES

Duración: 10 horas.

- 4.1 Métodos de fijación de precios
- 4.2 Obligaciones fiscales
- 4.3 Aspectos legales

COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES:

\$ 4,640.00 M.N.

COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS:

\$ 6,032.00 M.N.

RESPONSABLE ACADÉMICO:

Laura Mishelle Muñoz González

CUPO MÍNIMO:

20 participantes

NIVEL:
Básico



ANIVERSARIO
2014 - 2024



DOCENTES

Perfil de ingreso: Dirigido a personas profesionales de los sectores culturales y creativos interesadas en actualizarse o continuar su profesionalización mediante el uso de herramientas financieras.

Evaluación: En cada módulo se deberá entregar un ejercicio teórico-práctico sobre los temas revisados.

Aprobación: Mínimo 8 de calificación promedio en los módulos

- Puntualidad y asistencia del 90%
- Entrega de ejercicios prácticos solicitados sobre el temario del 100%
- Participación en clase

Requerimientos de ingreso, permanencia y aprobación:

Ingreso:

Contar con un caso o proyectos específicos que se quieran trabajar a lo largo del curso. De esta manera se pueden dar asesorías especializadas para los requerimientos de las personas participantes.

Permanencia:

Asistencia.
Cumplir con las entregas periódicas.
Participación en clase

Aprobación:

Cumplir con el 90% de asistencia.
Haber cubierto las entregas parciales de cada módulo

DRA. THALIA PONCE DIMAS

Thalia Ponce Dimas (Ciudad de México, 1989) Actualmente docente en la Universidad Pedagógica Nacional. Directora de Huika Mexihco AC donde coordina la Red de Investigadores a través de eventos y Consultora en el Chorro Producciones en el sector de servicios, industrial y artístico. Candidata dentro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Licenciada en Administración Industrial por el Instituto Politécnico Nacional, Maestra y Doctora en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Cuenta con una estancia de investigación en la Universidad de París Dauphine en el Doctorado en Gestión. Sus principales temas de investigación son la Vida simbólica, Discurso Estratégico, Teoría de Género, Feminismos y Emprendimiento. Coautora del libro de Finanzas para el Emprendimiento Creativo: ¿Que pxt@s con las finanzas? y editora de la guía: Emprendimiento Ciberpirata.

MTRA. LAURA MISHELLE MUÑOZ GONZÁLEZ

Mishelle Muñoz (Ciudad de México, 1992). Administradora por la UNAM. Estudió la Maestría en Gestión y Administración en las Artes y la Cultura en King's College London. Además, cuenta con estudios de cultura visual con énfasis en racismo y género por la Universidad de Berkeley en California y con estudios de cultura francesa en la Sorbona. Ha impartido talleres, seminarios y diplomados en temas como derechos culturales, economías creativas, gestión de proyectos o mercadotecnia cultural en espacios como el Rule Comunidad de Saberes, Centro de las Artes de Guanajuato, Guanajuato Museo Universitario de Ciencias y Artes de la Universidad del Carmen y la Escuela de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Cultura de la Ciudad, entre otros. Actualmente es docente de la FAD UNAM y coordina la Cátedra de investigación producción empresarial en artes y diseño.



ANIVERSARIO
2014 - 2024



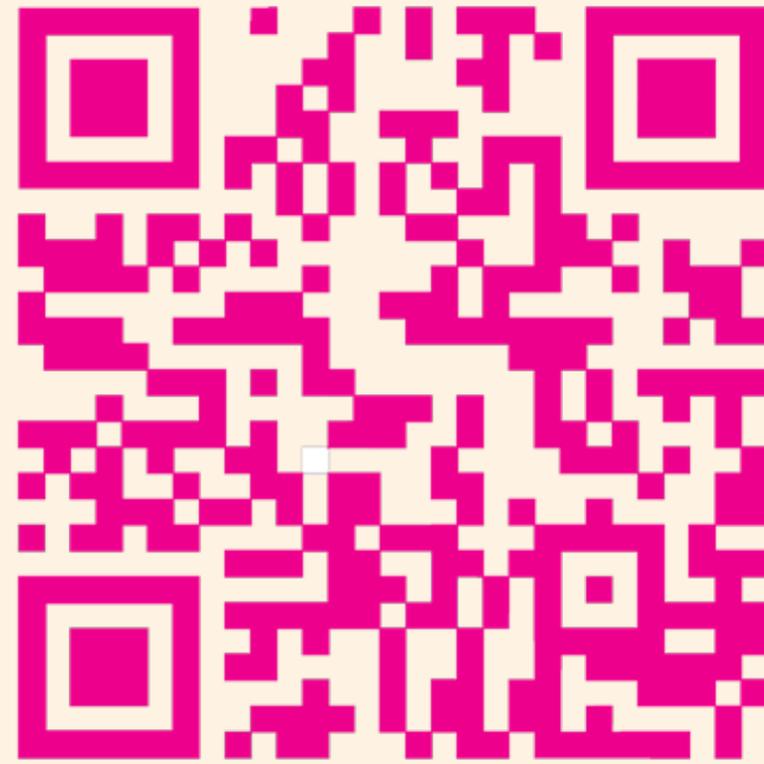
DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Banxico (2024) Guía mi ahorro e inversión. Retomado de: <https://educa.banxico.org.mx/recursos/pdf/%7BCB9AE31B-4DD6-64F3-B13D-BD0D16211139%7D.pdf>
- Farias Toto, M (2014). Manual de Contabilidad Básica. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-19-Manual-de-contabilidad-basica.pdf>
- Ponce Dimas, T. & Cortázar Triana, D. (2022). ¿Qué pxt@s con las finanzas?: una guía para organizaciones que autogestionan proyectos (perfecta para artistas autogestionados ó emprendedores ciberpiratas): (1 ed.). El Chorro Producciones. <https://elibro.uam.elogim.com/es/lc/bidiuam/titulos/226345>
- Aguado Quintero, L. (2010). Estadísticas culturales: una mirada desde la economía de la cultura. Cuadernos De Administración, 23(41). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao23-41.ecmd>
- Caja de Herramientas Creative Enterprise en español https://media.nesta.org.uk/documents/new_creative_enterprise_toolkit_spanish2_online.pdf
- Cruz Vázquez, E. (2017) Retablo de Empresas Culturales. Un acercamiento a la realidad empresarial del sector cultural en México. UAM, México.
- Modelos de financiación de los sectores culturales y creativos
- <https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/modelos-de-financiacion-de-los-sectores-culturales-y-creativos/r46-19123/es/>
- Orlando, M., & Ozollo, F. (2005). Formulación de proyectos culturales (Primera edición ed.). Recuperado de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1098/fproyectosc.pdf
- Piedras, E. (2010) Economía y Cultura en la Ciudad de México, PNUD. México, DF.
- Cuenta Satélite de Cultura en México <https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>





5591973434



educontinuafad

<https://educacioncontinua.fad.unam.mx/>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

