

LA RAZÓN Y LOS SENTIDOS: DISEÑO DE ETIQUETA



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA



LA RAZÓN Y LOS SENTIDOS: DISEÑO DE ETIQUETA



DURACIÓN
30 horas



MODALIDAD
Híbrida



SEDE
Facultad de Artes y Diseño, Prol. Constitución 58A, La Concha, Xochimilco.



SESIONES
Sesión en línea: Lunes de 16:00 a 19:00 horas
Sesión presencial: Martes de 10:00 a 13:00 horas



FECHA DE INICIO:
21 de octubre de 2024

FECHA DE TÉRMINO:
19 de noviembre de 2024



INCLUYE
Cena maridaje de tres tiempos conducido por la sommelier Carmen Quintanar y una noche en el Hotel Posada de la Misión, Taxco de Alarcón Guerrero

COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES:
\$7,500.00 M.N.

COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS:
\$9,750.00 M.N.

NOTA:
Inversión a realizar en hasta dos parcialidades

RESPONSABLE ACADÉMICO:
Dra. Erika Villa Mansur

CUPO:
20 personas



ANIVERSARIO
2014 - 2024



CONTENIDO

Objetivo general:

Capacitar a los participantes en el diseño gráfico específico para etiquetas de vino, abarcando desde la conceptualización, el diseño visual y la experiencia de los sentidos, hasta la preparación para impresión y producción.

- Entender la importancia del diseño de etiquetas en el mercado del vino.
- Identificar tendencias y mejores prácticas en el diseño de etiquetas.
- Reconocer el papel de la comunicación visual en el escenario del consumo globalizado

Descripción:

Es un curso taller conducido por profesionales del diseño y la comunicación visual, y del mundo del vino, para diseñar etiquetas; el proceso involucra los elementos técnico-formales y creativos del diseño dirigido a un producto y la experiencia sensible de un maridaje conducido.

Perfil de ingreso:

Diseñadores y comunicadores visuales, artistas visuales, diseñadores industriales, publicistas, estudiantes, profesionales y toda persona interesada en el diseño gráfico con la finalidad de actualización y exploración sensible del diseño.

- Conocimientos básicos en diseño gráfico y uso de herramientas de diseño digital
- Computadora con software de diseño instalado

Este programa proporciona una combinación equilibrada de teoría y práctica, asegurando que los participantes adquieran habilidades técnicas y creativas para el diseño de etiquetas de vino.

Materiales y Recursos:

- Acceso a software de diseño (Adobe Creative Suite o alternativas)
- Recursos digitales
- Ejemplos visuales o gráficos de etiquetas y estudios de caso

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ETIQUETAS (6 horas)

1.1. Contexto del Diseño de Etiquetas y de etiquetas de Vino (2 horas):

- Historia y antecedentes de los envases
- Tipos de envases y etiquetas
- Historia y evolución de las etiquetas
- Antecedentes, historia y evolución de las etiquetas de vino
- Tendencias actuales en diseño de etiquetas
- Casos de estudio de etiquetas exitosas

1.2. Principios del Diseño Gráfico Aplicado (2 horas)

- Elementos del diseño gráfico (color, tipografía, forma)
- Principios de diseño (balance, contraste, jerarquía, unidad)
- Consideraciones específicas para etiquetas de vino (legalidad, espacio, legibilidad y leibilidad).

1.3. Investigación del Mercado y Competencia (2 horas)

- Análisis de mercado y tendencias de la industria
- Análisis FODA y AIDA
- Investigación sobre competidores y cómo diferenciarse
- Creación de perfiles de clientes y público objetivo

MÓDULO 2: BOOKLET Y SU DISEÑO GRÁFICO (6 horas)

2.1. Booklet (4 horas)

- Booklet (qué es, para qué sirve y cómo se presenta, pasos y desarrollo del Book)
- Configuración y desarrollo del documento (diseño editorial, índice y apartados del Booklet)
- Composición gráfica (retícula, lay out, geometrales, margen de aislamiento, campo gráfico y campo visual o compositivo para la etiqueta)

2.2. Timelapse (2 horas)

- Timelapse (cómo se hace y para qué sirve)
- Realización



MÓDULO 3: INVESTIGACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN (9 horas)

3.1. Experiencia inmersiva con Cena Maridaje (2 horas) programada para el miércoles 6 de noviembre.

- Visita guiada por el hotel Misión, Taxco de Alarcón Guerrero
- Cena maridaje y conducción de la Sommelier Carmen Quintanar, experiencia inmersiva

3.2. Desarrollo de Conceptos y Bocetos (2 horas)

- Técnicas de brainstorming y generación de ideas
- Estrategias creativas (plataforma creativa y matriz heurística)
- Creación de moodboards y referencias visuales
- Elaboración de bocetos iniciales y prototipo

3.3. Creación de la Etiqueta (3 horas)

- Diseño de elementos gráficos (logotipos, ilustraciones, iconos)
- Selección y aplicación de tipografías
- Diseño de la composición de la etiqueta
- Uso del color y sus efectos en la percepción del producto

3.4. Procesos y Bocetos 2D y 3D (2 horas)

- Propuestas gráficas
- Selección y justificación de propuestas
- Ajustes alternativos



MÓDULO 4: ASPECTOS TÉCNICOS, NORMATIVIDAD Y PREPARACIÓN PARA IMPRESIÓN (5 horas)

4.1. Normatividad (1 hora)

- NOM
- Códigos legales
- Código de barras
- Elementos auxiliares

4.2. Preparación de Archivos para Impresión (1 horas)

- Sistemas de impresión
- Técnicas de impresión
- Dummies

4.3. Preparación de Archivos para Impresión (1 horas)

- Formatos y resoluciones de archivo adecuados
- Creación de pruebas de impresión y correcciones
- Consideraciones sobre el acabado y el material de la etiqueta

4.4. Revisión y Ajustes Finales (2 horas)

- Revisión del diseño final en diferentes contextos
- Ajustes para cumplir con normativas y regulaciones
- Preparación del archivo para diferentes tipos de impresión
- Mockups

MÓDULO 5: PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN (4 HORAS)

5.1. Presentación de Proyectos (2 horas)

- Técnicas para presentar diseños a clientes y stakeholders
- Preparación de una presentación efectiva
- Booklet, Timelapse y Dummies

5.2. Evaluación del Curso y Retroalimentación (2 horas)

- Evaluación de los diseños creados por los participantes
- Retroalimentación y discusión sobre mejoras
- Cierre y reflexiones finales sobre el aprendizaje del curso

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abellán, Miquel. Las más originales etiquetas de vino del mundo. Ed. Monsa. México, 2010.
- Cámara de Comercio Americana en España. Etiquetado y Publicidad Del Vino, Standards Métricos de Contenido. España.
- Careaga, Juan Antonio. IMME: Envase y Embalaje. Editorial Instituto Mexicano de Envase y Embalaje. México, 2018.
- Díaz Pelayo Cesar Amador, López Martínez Edgardo Flavio, González Monroy Roberto y Preciado Ortiz Claudia Leticia. Mercadotecnia digital y publicidad on line. Editorial Universitaria - Libros UDG, México, 2014.
- Frascara, Jorge. Diseño gráfico para la Gente, Ediciones Infinito, México, 2015.
- García del Río, Fernando. Cómo leer la etiqueta de un vino. Alianza Editorial, España, 2000.
- Grijalva, Sergio F. La naturaleza del embalaje - La naturaleza como fuente de innovación para empaques. Penguin Random House Grupo Editorial España. España, 2018.
- Johnson, Hugh. Atlas mundial del vino. Busca y encuentra a Frida Kahlo. Ed. Flor. España, 2021.
- Kotler, Philip. Cómo crear, ganar y dominar los mercados. Paidós, España, 1999.
- Kotler, Philip y Gary, Armstrong. Mercadotecnia. Prentice-Hall, España, 1996.
- Mendoza Robledo, Jaime. Empaques, envases y embalajes: el producto y su recipiente. Sello Editorial Javeriano-Pontificia Universidad Javeriana, Cali, España, 2018.
- Ruiz Santolaya, Alfredo. MARKETING DEL VINO. Estrategia valor y digitalización. ESIC Editorial, México, 2023.
- Sánchez Gómez José Rodolfo, López Martínez Edgardo Flavio. Pensar en diseño gráfico, Editorial Universitaria - Libros UDG, México, 2012.
- Segarra Montaner, Oriol. LA CULTURA DEL VINO. Una guía amena para pasar de iniciado a experto en vinos. Amat Editorial. España, 2003.
- Zulma Ortega González. Influencia del diseño de la etiqueta de un producto alimenticio y la comprensión del etiquetado nutricional..., IberLibro.com, México, 2017



DOCENTE

DRA. ERIKA VILLA MANSUR

Erika Villa es mexicana, cuenta con dos doctorados. Es Doctora en Historia del Arte con mención honorífica por el Colegio de Morelos, y, Doctora en Artes y Diseño por la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, tiene una Maestría en Artes Visuales con Orientación a Comunicación y Diseño Gráfico por la UNAM, y Licenciatura en Diseño Gráfico. Con más de 36 años como profesional del Diseño Gráfico y 35 años de experiencia docente en Instituciones Públicas como Privadas, con profesionalización en el diseño del envase y el embalaje. Exdirectora de la Carrera en Animación y Arte Digital en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Actualmente es Miembro del Subcomité de ingreso al Posgrado de la FAD-UNAM en el área de Iconicidad y Entornos. Autora del libro: *El Rescate de lo Cultural en las Olimpiadas*. Ha escrito varios artículos en revistas nacionales e internacionales de divulgación e indexadas sobre; “La Imagen en los Juegos Olímpicos de México”, “La Olimpiada Cultural” y “La Paloma de la Paz en los Juegos Olímpicos”. Participante de múltiples conferencias, ponencias y exposiciones en España y México, sobre la Identidad Olímpica y la Olimpiada Cultural de México 1968.

SOMMELIER

CARMEN QUINTANAR

Financiera, restaurantera, sommelier, educadora sobre vinos del mundo, generadora de formatos de experiencia. Presidenta de la Organización Nacional de Sommeliers de México AC (ONSOM México.).

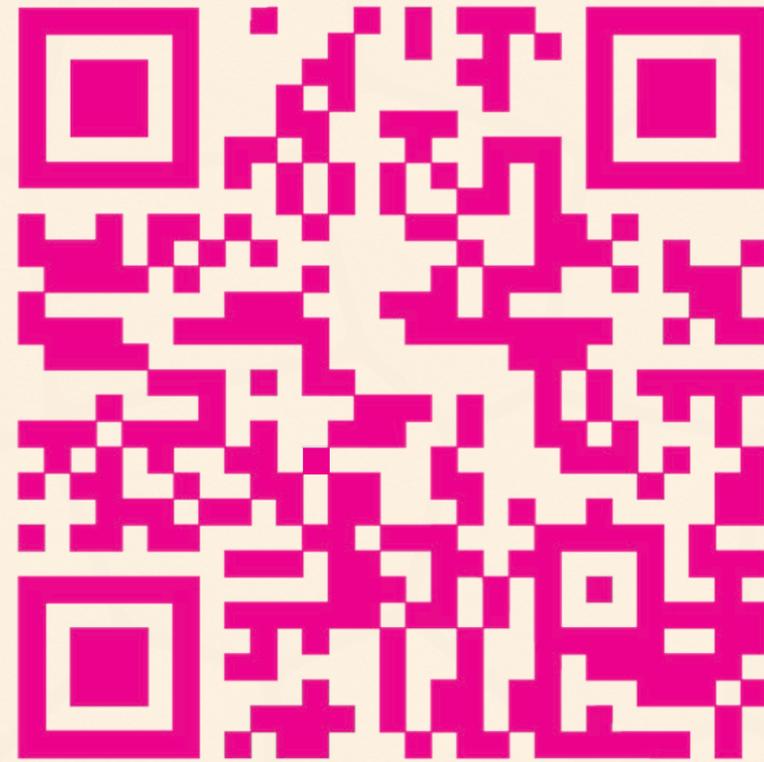


ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA





5591973434



educontinuafad

<https://educacioncontinua.fad.unam.mx/>



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



ANIVERSARIO
2014 - 2024



DIVISIÓN
DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

